



Catalogue

formations

2022



Label Tourisme Équitable – Accueil France
Entrepreneuriat responsable dans le tourisme
Construire une politique d'achats responsables
Les fondamentaux du tourisme équitable



L'ATES porte la certification Qualiopi. Celle-ci lui a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: actions de formation

Toutes les formations de l'ATES sont éligibles à des remboursements par les OPCO et les organismes publics

SOMMAIRE

FORMATIONS PROGRAMMEES EN 2022

- **Tourisme équitable en France: Analyser, améliorer et faire labéliser son offre touristique – en lignep.5**
- **L'entrepreneuriat responsable au service du tourisme durable, solidaire et équitable: mode d'emploi.....p.7**
- **Construire une politique d'achats et de partenariats responsable: agir pour le tourisme équitable avec mes fournisseurs et partenairesp.9**
- **S'engager pour le climat et mobiliser les voyageurs.....p. 11**

FORMATIONS ORGANISEES SUR DEMANDE

- **Les fondamentaux du tourisme équitable: faire du tourisme un facteur de développement localp.12**
- **Les thématiques d'interventions possibles.....p.14**

INFORMATIONS PRATIQUES.....p.15

FORMATIONS PROGRAMMEES EN 2022

Label tourisme équitable en France : analyser, améliorer et faire labéliser son offre touristique – en ligne



Mardi 3, 10, 17 et 24 mai 2022

Présentation

Se lancer dans un processus de labélisation de ces pratiques de tourisme durable peut-être déconcertant sans la préparation et l'accompagnement adéquats. La formation « Label Tourisme Equitable—Accueil France: analyser, améliorer et faire labéliser son offre touristique » a été créée afin de permettre aux acteurs touristiques en France d'**acquérir les connaissances et les outils de monitoring permettant de tirer le meilleur d'un processus de labélisation, pour son organisation et pour la qualité de son offre touristique.**

Cette formation en ligne, répartie en 4 sessions de 2h et des temps individuels de recherche et d'exercices vous permettra de :

- Connaître les enjeux, valeurs et les acteurs du tourisme équitable et solidaire en France.
- Analyser vos pratiques touristiques et formuler des pistes d'amélioration au regard des exigences du label Tourisme Equitable
- Appréhender la méthodologie de montage de dossier de labellisation (constitution du dossier, auto-évaluation, audit, etc.)
- Disposer des outils de monitoring nécessaires à la réalisation de votre projet de labélisation de vos pratiques

Programme détaillé

Jour 1 | 9h30-11h30

Module 1 : Le secteur du tourisme équitable et solidaire – ses valeurs, les acteurs, les enjeux

- L'ATES, le réseau du tourisme équitable et solidaire
- Les 4 secteurs piliers du tourisme équitable et solidaire : ESS, Tourisme, Commerce Equitable, Solidarité
- Découverte des différents labels dans le secteur du tourisme durable et les spécificités du label « tourisme équitable » pour les acteurs touristiques en France.
- **Exercice pratique:** les bénéficiaires clients du label tourisme équitable

Jour 2 | 9h30-11h30

Module 2 : Les attendus du label Tourisme Equitable : approche globale et bonnes pratiques

- Le référentiel d'évaluation : axes d'évaluation, typologies de critères et thématiques abordées
- **Exercice pratique:** les bénéficiaires organisations du label tourisme équitable

- **Exercice personnel:** Auto-diagnostic de ses pratiques touristiques

Jour 3 | 9h30-11h30

Module 3 : Les attendus du label Tourisme Equitable : approche métier et plan d'action

- Debriefing des exercices personnels
- **Exercice pratique:** analyse des critères métiers et des bonnes pratiques de TES
- **Exercice personnel:** création d'une cartographie et d'un plan d'action pour améliorer ses pratiques

Jour 4 | 9h30-11h30

Module 4: Le processus de labélisation

- Debriefing des exercices personnels
- Les différentes étapes de la labellisation et les parties prenantes
- **Témoignage d'un acteur labélisé** tourisme équitable-Accueil France
- **Exercice personnel:** création d'un plan d'action pour s'engager dans un processus de labellisation

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation à distance
Nombre de place	8
Prix	400 € TTC
Horaire	4 sessions de 2h, de 9h30 à 11h30
Objectifs pédagogiques	<ol style="list-style-type: none">1. Connaître les enjeux et les acteurs du tourisme équitable et solidaire en France2. Connaître et comprendre le référentiel du label tourisme équitable3. Etablir un diagnostic de ses pratiques en matière de tourisme équitable4. Etablir un plan d'actions d'amélioration de ses pratiques touristiques
Public ciblés	Professionnels du tourisme, chargé.e de mission Développement durable, etc.
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation de la satisfaction des stagiaires• Quizz de connaissance du tourisme équitable envoyé en amont de la formation• Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées lors des exercices pratiques• Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Ordinateur équipé d'un micro et d'une webcam, connexion à internet
Méthodes pédagogique	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES

Informations pratiques:

- Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle
- L'ensemble des documents et supports de formation sont transmis aux stagiaires suite à la formation
- La formatrice est disponible en dehors des temps de classes virtuelles pour répondre aux questions des stagiaires.

L'entrepreneuriat responsable au service du Tourisme Durable, Solidaire et Equitable : mode d'emploi



Mardi 14 juin 2022

Présentation

Une journée de formation ouverte aux professionnels de l'offre touristique en France (agences réceptives, hébergements, organisateurs d'événements, offices de tourisme, prestataires d'activités, etc.) pour se rencontrer et échanger sur **comment s'inspirer des valeurs de l'ESS pour améliorer les pratiques au sein de ma structure et incarner le tourisme équitable au quotidien.**

Grâce à l'intervention d'un grand témoin, les témoignages d'opéra-

teurs touristiques agissant pour l'ESS et des ateliers collectifs, cette formation vous permettra de:

- connaître le B.a-B.a de l'ESS et l'application de ses principes au secteur touristique
- établir un plan d'actions pour la mise en place de bonnes pratiques d'entrepreneuriat responsable dans votre structure.

Au programme

Valeurs et bénéfices de l'entrepreneuriat responsable

Bonnes pratiques de l'ESS

Gouvernance démocratique

Implication des salariés

Actions de solidarité au service de son territoire

Programme détaillé

Accueil café | 9h-9h30

Matinée | 9h30-12h30

ENSEMBLE: comprendre et partager

- Principes et valeurs de l'ESS, de quoi parle-t-on ? (Introduction par un Grand Témoin)
- Les valeurs de l'entrepreneuriat responsable et les parties prenantes
- Bonnes pratiques inspirantes issues de l'ESS : gouvernance démocratique, lucrativité limitée, actions de solidarité...
- Bénéfices attendus de l'entrepreneuriat responsable : mise en perspective des impacts positifs sur les principales parties prenantes
- Témoignages d'opérateurs en matière de solidarité locale et de gouvernance (Les oiseaux de passage, Wide Trip, etc.)

Déjeuner 12h30-13h45

Après-midi | 13h45-16h30

ATELIERS COLLECTIFS (sous groupes) : s'approprier et construire

- Rendre ma gouvernance plus démocratique et améliorer ma marque employeur
- Maximiser ma transparence commerciale envers mes clients et partenaires
- Me doter d'une mission sociétale significative au service de mon territoire

Clôture | 16h30-17h30

- Restitution des groupes et conclusion de la journée de formation

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de place	12
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h
Objectifs pédagogiques	<ol style="list-style-type: none">1. Connaître les enjeux et principes de l'ESS appliqués au tourisme (lucrativité limitée, transparence, gouvernance démocratique, etc.)2. Connaître les impacts positifs de l'entrepreneuriat responsable sur sa structure et ses partenaires (implication des salariés, relations partenariales, ancrage territoriale, etc.)3. Questionner et analyser ses pratiques à partir des valeurs fondamentales du TES4. Etablir un plan d'actions pour la mise en place de bonnes pratiques d'entre-
Public ciblés	Professionnels du tourisme, chargé.e de mission Développement durable, etc.
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation de la satisfaction des stagiaires• Quizz de connaissances envoyé en amont de la formation• Evaluation des acquis individuels à travers un quizz de connaissances final• Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Papier, stylo
Méthodes pédagogique	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES et Alessia Bertoli,

Accessibilité lieux de formation :

Adresse: 8 rue César Franck, 75015, Paris

Transports:

- Gare SNCF Montparnasse
- Metro ligne 6, station Sèvres-Lecourbe
- Metro ligne 10, station Ségur

Modalité repas et hébergement

Repas : déjeuner proposé sur place, compris dans le prix de la formation

Nous vous invitons à nous faire part de vos interdits alimentaires et/ou allergies lors de votre inscription.

Hébergement : non pris en charge

Construire une politique d'achats et de partenariats responsable : agir pour le tourisme équitable avec mes fournisseurs et partenaires



Mercredi 15 juin 2022

Présentation

Une journée de formation ouverte aux professionnels de l'offre touristique en France (agences réceptives, hébergements, organisateurs d'événements, offices de tourisme, prestataires d'activités, etc.) pour se rencontrer et échanger sur la construction d'une politique d'achats et de partenariat responsable.

A travers l'intervention d'un grand témoin, les témoignages d'opérateurs touristiques engagés et des ateliers collectifs, cette formation vous permettra de:

- Comprendre les principes et valeurs clés d'une relation fournisseurs responsable
- Savoir sélectionner des partenaires engagés pour nourrir votre démarche de tourisme équitable et durable
- Construire ou améliorer votre politique d'achats et de partenariat responsable.

Au programme

Équité
Transparence
Réciprocité
Formalisation
Discours clients

Programme détaillé

Accueil café | 9h-9h30

arité locale et de gouvernance

Déjeuner 12h30-13h45

Matinée | 9h30-12h30

ENSEMBLE: comprendre et partager

- Des relations fournisseurs équitables au service du TES : de quoi parle-t-on ?
- Clés de compréhension : principes et valeurs de la relation fournisseurs responsable (équité, transparence, réciprocité, etc.)
- Méthodes à formaliser pour sélectionner les fournisseurs, les sensibiliser et les embarquer dans la démarche de TES (labels nationaux / régionaux, outils possibles, etc.)
- Bonnes pratiques inspirantes pour valoriser la démarche en interne (réappropriation par les collaborateurs) et en externe (co-construction avec les partenaires, discours client, etc.)
- Témoignages d'opérateurs en matière de soli-

Après-midi | 13h45-16h30

ATELIERS PRATIQUES (sous groupes) : s'approprier et construire

- Sélectionner mes fournisseurs selon les valeurs du TES
- Accompagner mes fournisseurs dans leur progression continue
- Valoriser ma démarche collectivement

Clôture | 16h30-17h30

- Restitution des groupes et conclusion de la journée de formation

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de place	12
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h
Objectifs pédagogiques	<ol style="list-style-type: none">1. Connaître les enjeux et principes de relation fournisseurs responsable2. Connaître les méthodes à formaliser pour sélectionner les fournisseurs, les sensibiliser et les embarquer dans sa démarche de tourisme équitable et durable3. Analyser sa politique d'achats et de partenariats, ses points forts et ses points d'amélioration4. Etablir un plan d'actions pour la construction d'une politique d'achats et de
Public ciblés	Professionnels du tourisme, chargé.e de mission Développement durable,
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation de la satisfaction des stagiaires• Quizz de connaissances envoyé en amont de la formation• Evaluation des acquis individuels à travers un quizz de connaissances final• Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Papier, Stylo
Méthodes pédagogique	Etude de cas concrets, échange, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES et Alessia Bertolli, consultante ESS

Accessibilité lieux de formation :

Adresse: 8 rue César Franck, 75015, Paris

Transports:

- Gare SNCF Montparnasse
- Metro ligne 6, station Sèvres-Lecourbe
- Metro ligne 10, station Ségur

Modalité repas et hébergement

Repas : déjeuner proposé sur place, compris dans le prix de la formation

Nous vous invitons à nous faire part de vos interdits alimentaires et/ou allergies lors de votre inscription.

Hébergement : non pris en charge

S'engager pour le climat et mobiliser les voyageurs



Jeudi 9 juin 2022

Présentation

Les enjeux de l'impact carbone du voyage sont de plus en plus au cœur des préoccupations du public qui oscille entre envie de vacances et culpabilité de prendre l'avion, mais aussi de celles des professionnels du tourisme, qui sont parfois perdus dans les solutions existantes pour réduire, mesurer et compenser les émissions carbone de leur activité.

Pour répondre à ces préoccupations, l'ATES propose la formation « S'engager pour le climat et mobi-

liser les voyageurs » en collaboration avec le GERES. Cette formation vous permettra :

- de comprendre les enjeux de la mesure et de la compensation carbone dans le tourisme
- De découvrir et différencier les différents outils de mesure et de compensation
- De maîtriser les leviers de réduction de l'impact de vos séjours
- De définir une stratégie de compensation carbone.

Une formation en collaboration avec le GERES

Créé en 1976, le Geres est une ONG de développement internationale qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie et lutte contre les changements climatiques et leurs impacts. En tant qu'acteurs de terrain, la transition énergétique est un levier majeur de leur action en faveur d'une plus grande solidarité climatique.

Programme détaillé

9h-10h : Comprendre les enjeux et les leviers d'action

- Brisons la glace avec un jeu de photolangage
- Comprendre les enjeux de la mesure et de la compensation carbone

10h-10h45 : Les outils de la mesure de l'impact carbone

- Que mesurer et dans quel but
- Analyser les différents outils et méthode de bilan carbone

11h-12h : Réduire l'impact carbone du voyage dès sa conception

- Echanges entre pairs et recommandations sur les bonnes pratiques de conception de séjour bas carbone

12h-13h: S'adapter: sans justice sociale, pas de transition écologique

- Solidarité climatique et résilience des destinations
- Prendre en compte la vulnérabilité climatique dans la conception des séjours

14h-16h: Compenser les émissions carbone de ses voyages

- Compensation vs. Neutralité carbone
- Qui compense et pourquoi
- Les différents outils de compensation

16h-17h: Sensibiliser sa clientèle aux enjeux de compensation carbone

- Sensibiliser sans culpabiliser
- Comment parler de transition énergétique juste et de solidarité climatique

17h-17h30 Prendre position et définir un plan d'action

- Retours sur la journée
- Définition d'un plan d'actions pour initier une stratégie de réduction et de compensation carbone

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de place	15
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h30
Objectifs pédagogiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre les enjeux de la compensation carbone dans le secteur du tourisme (législation, attentes du public, etc.) 2. Analyser et différencier les outils de la mesure et de la compensation de l'impact carbone 3. Maîtriser les leviers de réduction de l'impact carbone des séjours en France et à l'international 4. Comprendre les liens entre justice sociale et transition écologique 5. Analyser les manières de sensibiliser les voyageurs aux enjeux de l'impact carbone 6. Définir une stratégie de compensation carbone
Public ciblés	Professionnels du tourisme, chargé.e de mission Développement durable, élu.e.s de territoire, etc.
Prérequis nécessaires	Être gérant ou salarié d'un opérateur touristique, enseigner dans une filière tourisme
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de la satisfaction des stagiaires • Quizz de connaissance sur la compensation carbone pré et post formation • Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées lors des exercices pratiques • Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Papier, Stylo
Méthodes pédagogique	Etude de cas concrets, échange, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrices	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES, Coralie Marti, Directrice de l'ATES, Gille Martin-Gilis, GERES

Accessibilité lieux de formation :

Adresse: 8 rue César Franck, 75015, Paris

Transports:

- Gare SNCF Montparnasse
- Metro ligne 6, station Sèvre-Lecourbe
- Metro ligne 10, station Ségur

Modalité repas et hébergement

Repas : déjeuner proposé sur place, compris dans le prix de la formation

Nous vous invitons à nous faire part de vos interdits alimentaires et/ou allergies lors de votre inscription.

Hébergement : non pris en charge

FORMATION SUR DEMANDE

Construire une politique d'achats et de partenariats responsable : agir pour le tourisme équitable avec mes fournisseurs et partenaires



Sur demande

Présentation

Au cours de cette formation d'une journée, l'ATES propose à tous les acteurs du développement (consultants, salariés d'ONG, agents d'administrations publiques, de coopération décentralisées, etc.) de découvrir les fondamentaux du tourisme équitable et solidaire: ses valeurs, ses enjeux et les clés pour accompagner son développement.

L'objectif final de cette formation est donc de s'approprier les outils à dispositions des acteurs du développement afin d'initier ou soutenir des initiatives de tourisme équitable sur son territoire d'action.

Au programme de cette journée:

- Découverte des données clés: derniers chiffres du secteur, étude d'impact
- Etude de cas concrets
- Echanges entre pairs
- Découverte du label tourisme équitable
- Mapping des outils et des acteurs pour développer le tourisme équitable

Programme détaillé

Matinée 9h-13h

Introduction

- Faisons connaissance
- Panorama global du tourisme équitable
- Quelques mots sur l'ATES

Module 1 | Les facteurs d'émergence du tourisme équitable et solidaire

- Tourisme international et impact économique dans les pays en développement
- Quelles externalités locales pour le tourisme international ?

Module 2 | Le tourisme équitable: une vision microéconomique du développement

- Les critères du commerce équitable appliqués au tourisme
- Entreprendre de manière responsable dans le tourisme
- Solidarité locale et internationale

Après-midi 14h-17h

Module 3

Module 3 : Accompagner le développement du tourisme équitable

- Réseaux et rassemblements des acteurs du tourisme équitable
- Le label tourisme équitable: un outil d'accompagnement des socio-professionnels
- Identifier et former les acteurs et communautés

Module 4 | Les enjeux actuels du tourisme équitable

- Tourisme et crise environnementale
- Tourisme équitable et tourisme de proximité

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de place	15
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h
Objectifs pédagogiques	<ol style="list-style-type: none">1. Connaître les enjeux du développement du tourisme équitable et solidaire à l'international2. Identifier et s'approprier les outils pour développer le tourisme équitable localement3. Connaître et comprendre le référentiel du label tourisme équitable
Public ciblés	Acteurs du développement, professionnels du tourisme, consultants, fonctionnaires
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation de la satisfaction des stagiaires• Quizz de connaissance du tourisme équitable envoyé en amont de la formation• Evaluation des acquis individuels à travers un test final• Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Aucun
Méthodes pédagogique	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES

Les thématiques d'intervention possibles

- S'engager pour le tourisme équitable et durable en tant qu'Office de tourisme
- Label Tourisme Equitable—Voyagiste: Analyser, améliorer et faire labéliser son offre touristique

Les formations de l'ATES en chiffres

7 formations dédiées aux enjeux du tourisme durable et équitable

95% de taux de satisfaction générale

96% de nos stagiaires recommandent les formations de l'ATES à leurs collègues

85% de taux d'atteinte des objectifs pédagogiques

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact référent formation et inscription

Elsa Miroux, Chargée de mission Garantie et Expertise

E.miroux@tourismesolidaire.org

0662906793

Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques d'adaptation (lieu de formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.



www.ates-tourisme-equitable.org