

DOSSIER DE PRESSE

JUILLET 2020



SOMMAIRE



\Diamond	Introduction & présentation de l'ATES	p 1
\Diamond	Le label Tourisme Équitable®	P 2
\Diamond	Le label en quelques mots	р 3
\Diamond	Les engagements du label	p 4
\Diamond	Référentiel et critères	p 5
\Diamond	Un processus simple et transparent	р 6
\Diamond	Contact	p 7

INTRODUCTION



La sincérité des rencontres, la sobriété carbone, le dépaysement, la curiosité pour d'autres cultures et d'autres savoir-faire sont ce que recherchent aujourd'hui les voyageurs et vacanciers.

Un nombre croissant d'entre eux exigent aujourd'hui, en France comme ailleurs dans le monde, un voyage de sens, des lieux et des activités qui ne dénaturent pas l'environnement, une expérience qui respecte les habitants et qui permet de rendre positif l'impact de leur séjour sur le territoire.

Cette prise de conscience et cette volonté de voyager différemment, qui fait son chemin chez des individus toujours plus nombreux, surtout les plus jeunes, se confronte souvent, à en croire les personnes régulièrement interrogées à ce sujet, à un manque d'offre, ou plutôt un accès difficile à l'offre existante répondant à ces aspirations.

Car **cette offre existe**, elle est même foisonnante, hétéroclite, riche, innovante et de nouvelles initiatives fleurissent chaque jour... Mais elle souffre globalement d'un manque de visibilité, d'accessibilité, de légitimation.

C'est pour répondre à ces attentes de voyagistes et opérateurs de tourisme engagés que L'ATES, forte d'une expertise de près de 15 ans en matière de définition et d'évaluation de pratiques touristiques équitables et solidaires, anime le label Tourisme Équitable® pour évaluer et attester de la cohérence de leur activité et valoriser leurs offres, en France et à l'international.

A PROPOS DE L'ATES



Créée en 2006, l'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) regroupe plus de 30 producteurs de voyages, des opérateurs de tourisme en France et des membres associés, tous engagés pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité avec les populations et acteurs locaux.

Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, elle définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de respect, de rencontres et d'échanges avec les

peuples, les savoir-faire et les cultures d'ici et d'ailleurs.

L'ATES définit, anime et délivre le Label Tourisme Équitable® qui garantit les pratiques des opérateurs dans le respect de la Charte du Tourisme Equitable et Solidaire.

L'ATES est administratrice de Acteurs du Tourisme Durable (ATD), Commerce équitable France, ISTO (organisation international du tourisme social et solidaire) et membre de l'Union nationale des associations de tourisme (UNAT).

LE LABEL TOURISME EQUITABLE



A l'heure où nombre d'opérateurs touristiques se revendiquent d'un tourisme durable, responsable, solidaire, éthique, le label Tourisme Équitable[®] garantit la cohérence et la sincérité des pratiques des opérateurs de voyages et des structures d'accueil touristique en France.

Crée en 2014, le label valorise la démarche globale d'une organisation à travers l'évaluation de son mode de et de production et de ses activités. Ce processus complet atteste du

gouvernance et de production et de ses activités. Ce processus complet atteste du respect des principes de commerce équitable appliqués au tourisme.

Le label Tourisme Équitable[®] vise aussi à améliorer l'information du voyageur en lui garantissant que le voyage, le séjour ou l'activité choisi.e répond à son attente d'un tourisme plus éthique et plus respectueux.

A ce jour, 14 structures sont labélisées Tourisme Équitable® . Le label est attribué pour 3 ans.

CE QUI CHANGE EN 2020...

ANCIENNE FORMULE...

- un label réservé aux voyagistes
- Un label accessible aux seules organisations exclusivement spécialisées en tourisme équitable
- Un label réservé aux membres de l'ATES

NOUVELLE FORMULE...

- un label ouvert à tous les professionnels du tourisme établis en France
- Un label qui ouvre à la labélisation de toute ou d'une partie de l'offre.
- Un label accessible à toute organisation qu'elle souhaite ou non adhérer à l'ATES

LE LABEL EN QUELQUES MOTS





Le label Tourisme Équitable® valorise tous les opérateurs qui œuvrent pour un tourisme plus sobre, plus éthique, plus responsable :

- Voyagistes spécialisés et généralistes
- Agences réceptives et organismes locaux de tourisme
- Hébergements et restaurants
- Sites d'accueil culturel et de loisirs
- Evénements et prestataires d'activités

ACCESSIBLE A TOUS

Le label Tourisme Équitable[®] est ouvert à tous les voyagistes et opérateurs du tourisme en France pour valoriser tout ou partie de leur offre de séjours, d'activité ou d'accueil.

ADAPTÉ

Conçu par et pour des structures engagées qui misent sur l'authenticité et l'ancrage territorial de leur offre, label Tourisme Équitable® s'appuie sur des référentiels adaptés à chaque métier du tourisme.

COMPLET

Le label Tourisme Équitable® évalue trois dimensions pour couvrir toutes les exigences du développement durable :

- 1/ la gestion de la structure
- 2/ la qualité de l'activité touristique
- 3/ l'équilibre et la pérennité des partenariats locaux

IMPARTIAL

Le processus d'évaluation intègre une étude documentaire et un audit de terrain assurés par un auditeur tierce partie, missionné par l'ATES.

EXIGEANT...

Le label Tourisme Équitable[®] est basé sur près de 50 critères qui attestent des pratiques des opérateurs contrairement aux systèmes basés sur un simple engagement.

UNIQUE

Le label Tourisme Équitable® est le seul label touristique de Commerce équitable, reconnu comme tel par le Guide International des labels de Commerce Équitable.

LES ENGAGEMENTS DU LABEL

Tant pour des voyagistes opérant à l'international que pour des acteurs du tourisme en France, le label TOURISME ÉQUITABLE® constitue un gage de confiance et d'engagement vis-à-vis de ses partenaires, des pouvoirs publics et, bien entendu, de ses clients, visiteurs, voyageurs.



UN OUTIL STRUCTURANT

Pour la création de nos circuits en France ou à l'étranger, nous nous appuyons sur les critères économiques, sociaux et environnementaux du label Tourisme Équitable[®]. Ils constituent un véritable tableau de bord nécessaire au développement de notre activité.

Les exigences du label structurent nos offres et nous permettent d'engager une relation équilibrée et durable avec nos partenaires locaux avec lesquels nous tissons des liens très étroits, avec l'ambition partagée de produire un impact positif sur les territoires visités.



Paul Llonguet, Co-fondateur de Terres des Andes – Voyagiste labélisé depuis 2012

RÉFÉRENTIEL ET CRITÈRES



Bâti sur un socle commun de principes et d'engagements, le Label Tourisme Équitable® se décline en plusieurs référentiels intégrant des critères adaptés à chaque métier : voyagiste, hébergement, prestataire d'activités, site culturel et de loisirs, agence réceptive, restaurant... Véritable outil de pilotage de l'activité, conçu par un groupe d'acteurs du tourisme et du commerce équitable, le référentiel permet l'évaluation et l'amélioration continue des pratiques.

THÉMATIQUES ÉVALUÉES

Dans chaque référentiel, les critères sont regroupés en 3 parties pour évaluer :

- la gestion de l'organisation gouvernance démocratique, gestion sociale, démarche environnementale, ancrage de l'organisation dans son territoire et actions de solidarité qu'elle y mène.
- la gestion de l'activité
 touristique mode de
 production des offres,
 préservation du
 patrimoine et de
 l'environnement,
 adaptation au
 réchauffement climatique,
 transparence des relations
 et suivi de la relation client
- la gestion des partenariats choix des partenaires, formalisation des échanges, organisation et pérennité des relations commerciales et partenariales.

CONSTRUCTION DES CRITERES

Un critère correspond à un objectif à atteindre. Pour chaque critère, un comité de professionnels a défini :

- ✓ les indicateurs à évaluer pour juger de la pertinence de la pratique
- le niveau d'engagement de l'organisation qui atteste de l'atteinte totale ou partielle de l'objectif.

Il existe trois niveaux de critères : obligatoires, prioritaires et de progrès.

UN OUTIL DE PILOTAGE

Les critères du Label Tourisme Équitable® m'ont amené à la création de nouveaux procédés garantissant des relations équitables avec nos prestataires et salariés. Entre autres, un package salarial (salaire minimum plus élevé que la norme, primes de fin d'année, tickets restaurants, chèques vacances, etc) et une politique de transparence des salaires dans le cadre de l'équité hommes femmes.

Le label constitue un référentiel pour la gestion de l'entreprise et lui offre une reconnaissance comme entreprise équitable et solidaire!



Nicolas Tranchant, Fondateur de Wide Trip – Prestataire d'activité France labélisé en 2019

UN PROCESSUS SIMPLE ET TRANSPARENT

Associant l'exigence de critères précis, une évaluation par des experts tierce partie et un comité de labélisation composé de professionnels, le processus d'évaluation du Label Tourisme Équitable® constitue un échange riche et constructif pour les organisations candidates. Il est construit en 5 principales étapes.



L'auto-diagnostic en ligne permet à l'organisation intéressée de valider son éligibilité au label et de définir le référentiel qui lui sera appliqué



La constitution et le dépôt du dossier de candidature sont assurés par l'organisation, assistée par l'ATES



Un audit documentaire complété d'un audit terrain, sont assurés par des tierces parties qui évaluent le respect des critères.



Le comité de labélisation rend sa décision sur la base du rapport d'évaluation remis par l'auditeur



L'organisation est labélisée pour 3 ans, bénéficie de la promotion de l'ATES et du droit d'usage du label



ASSOCIATION GAGNANTE

La manière dont est construit le processus d'évaluation, et l'implication de professionnels dans le comité de labélisation favorise la confiance mutuelle, l'esprit collaboratif, le partage des expériences et des pratiques.

Associée à une évaluation par tierce-partie, elle rend la démarche crédible tant aux yeux du grand public qu'à ceux des professionnels et des institutions.

Grâce au label et son processus d'attribution, Rencontres au bout du monde bénéficie de la reconnaissance de ses pairs, et d'une bonne crédibilité publique et institutionnelle.



Patrick Wasserman, Directeur de Rencontres au Bout du Monde, labélisée depuis 2011



Tout savoir sur le label Tourisme Équitable :

www.tourismesolidaire.org

CONTACT PRESSE



Mariska Trebaol

Chargée de communication

m.trebaol@tourismesolidaire.org
+33 1 47 83 48 27



Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) 8 rue César Franck - 75015 Paris

equipe@tourismesolidaire.org www.tourismesolidaire.org