

**TOURISME
ÉQUITABLE
ET SOLIDAIRE**

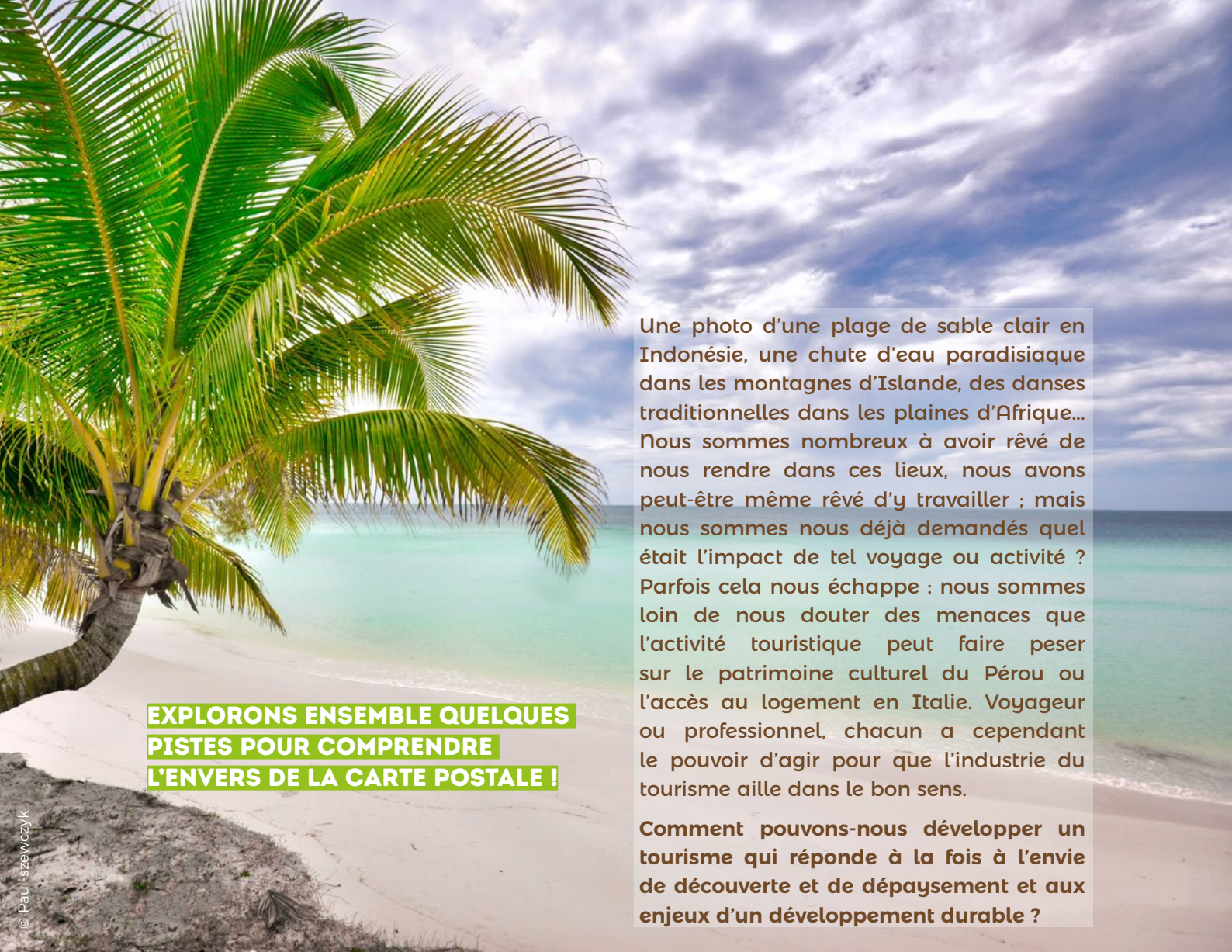
**POUR UN TOURISME
À IMPACT POSITIF !**

SOMMAIRE :

- Introduction
- Le tourisme équitable “une alternative puissante pour un tourisme positif” p.3
- Les impacts du tourisme équitable p.5
- Concrétiser les valeurs fortes du tourisme équitable p.6
- Agir pour un monde plus juste “quelques pistes pour passer à l’action en tant que voyageur et futur professionnel” p. 9
- Le projet FAIR Future p.12

WWW.ATES-TOURISME-EQUITABLE.ORG

WWW.TOURISME-EQUITABLE.ORG



**EXPLORONS ENSEMBLE QUELQUES
PISTES POUR COMPRENDRE
L'ENVERS DE LA CARTE POSTALE !**

Une photo d'une plage de sable clair en Indonésie, une chute d'eau paradisiaque dans les montagnes d'Islande, des danses traditionnelles dans les plaines d'Afrique... Nous sommes nombreux à avoir rêvé de nous rendre dans ces lieux, nous avons peut-être même rêvé d'y travailler ; mais nous sommes nous déjà demandés quel était l'impact de tel voyage ou activité ? Parfois cela nous échappe : nous sommes loin de nous douter des menaces que l'activité touristique peut faire peser sur le patrimoine culturel du Pérou ou l'accès au logement en Italie. Voyageur ou professionnel, chacun a cependant le pouvoir d'agir pour que l'industrie du tourisme aille dans le bon sens.

Comment pouvons-nous développer un tourisme qui réponde à la fois à l'envie de découverte et de dépaysement et aux enjeux d'un développement durable ?

LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DU TOURISME A RENFORCÉ LES INÉGALITÉS

En 2019, le nombre de touristes internationaux a atteint plus d'un milliard ! Alors que seulement 25 millions de touristes avaient voyagé en dehors de leur pays en 1950.

Ces chiffres font tourner la tête, d'autant plus que l'Organisation Mondiale du Tourisme estime qu'il y aura 1,8 milliard de touristes internationaux en 2030 !

Le voyage est une indispensable source de dépaysement, d'ouverture aux autres et au monde, et parfois même d'émancipation, qui reste encore trop souvent inaccessible pour une grande partie de la population. Cependant, l'accélération de la croissance du tourisme s'accompagne de nombreux effets négatifs : empreinte carbone importante,

bouleversement des marchés immobiliers, accaparement des terres, menaces sur le patrimoine culturel, surconsommation des ressources naturelles, et bien d'autres. Très sensible au contexte économique, sécuritaire et sanitaire mondial, le secteur touristique est de plus régulièrement traversé par des crises. Face à la sensibilité croissante des clientèles pour les enjeux du développement durable, le tourisme doit se réinventer.

**COMMENT TROUVER DES
SOLUTIONS ? QUELLES
ALTERNATIVES POUR CONSTRUIRE
LE SECTEUR TOURISTIQUE ?**

LE TOURISME

ÉQUITABLE

Le tourisme équitable apporte une réponse pertinente et complète aux enjeux, notamment climatiques et sociaux, induits par une croissance sans précédent du secteur touristique.

Il participe au mouvement du commerce équitable : un mouvement social et politique mondial qui, depuis plus de 80 ans, prône des partenariats commerciaux fondés sur le dialogue, la transparence, le respect et le soutien aux producteurs et travailleurs marginalisés, et dont l'objectif est d'accélérer la transition écologique et sociale.

- ✓ **LE TOURISME ÉQUITABLE** rassemble toutes les formes touristiques, en France et à l'international, qui mettent au cœur du voyage les rencontres humaines, sur la base d'échanges commerciaux équilibrés et d'une participation des habitants à toutes les étapes du projet d'accueil de touristes. Il repose sur des partenariats forts entre, d'une part, des voyageurs et d'autre part, des prestataires locaux.
- ✓ **LES VOYAGISTES ÉQUITABLES** inscrivent leur activité dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Ils coconstruisent les voyages, en partenariats avec des prestataires dans les destinations, et les commercialisent auprès des clientèles, principalement, mais pas seulement, situées dans les pays du Nord.
- ✓ **LES PARTENAIRES LOCAUX**, sont principalement (mais pas seulement) situés dans des destinations au Sud. Ils sont très hétérogènes en termes de statut juridique et de professionnalisation. Ils sont souvent organisés en associations, coopératives ou structures communautaires, souvent à l'initiative de groupes marginalisés (petits paysans, minorités ethniques, peuples autochtones, femmes...), pour lesquels le tourisme représente une activité économique, mais aussi l'occasion de faire entendre leur voix et de valoriser leur identité.

UNE ALTERNATIVE PUISSANTE POUR UN TOURISME POSITIF

LES PARTENARIATS :

ÉLÉMENTS CLEFS DU TOURISME ÉQUITABLE

- Une co-construction des séjours permettant de développer une activité touristique choisie, adaptée à la réalité des communautés accueillantes : respect du rythme de l'activité agricole dans le cas de territoires ruraux, respects des codes culturels, identification d'aspects locaux à valoriser, choix du nombre de touristes accueillis, etc. ;
- Des relations équilibrées et durables, s'appuyant sur des échanges fréquents, une transparence mutuelle sur le mode de fonctionnement et sur une formalisation du partenariat (convention, contrat) ;
- Des rémunérations justes et concertées pour toute personne impliquée dans l'activité touristique ;
- Un appui à l'autonomisation à travers notamment le soutien à la professionnalisation ;
- Le bannissement de toute forme de discrimination et la recherche de l'égalité femme-homme dans l'activité touristique.

LES IMPACTS DU TOURISME ÉQUITABLE

CE QUE LES VOYAGEURS PERÇOIVENT D'EMBLÉE

CE QUE LES VOYAGEURS NE PERÇOIVENT PAS TOUJOURS

✓ Un revenu complémentaire stable pour les hôtes, qui limite l'exode rural et les migrations saisonnières, sans se substituer aux activités productives principales.

✓ Une rémunération juste et des conditions de travail dignes pour toute personne impliquée dans l'accueil des voyageurs.

✓ Une répartition des retombées économiques profitant au plus grand nombre, avec un effet d'entraînement sur le tissu économique local.

✓ Un renforcement de la place des femmes et des minorités et des capacités renforcées à s'organiser collectivement pour la reconnaissance de droits économiques et sociaux.

✓ Une évolution des comportements relatifs à la préservation de la biodiversité et des paysages, la gestion des déchets et l'utilisation d'énergie et d'eau.

✓ L'effet transformateur de l'interculturalité sur la communauté d'accueil, contribuant à construire une identité et une image positives.

✓ Faire un voyage en petit groupe, hors des sentiers battus et hors des idées reçues.

✓ Être accueilli chez l'habitant ou dans des hébergements tenus par la population locale.

✓ Vivre des rencontres fortes, des moments privilégiés et authentiques.

✓ L'effet transformateur de l'interculturalité : une prise de conscience et une sensibilisation à la citoyenneté internationale.

✓ Un engagement vis-à-vis de la population locale par le financement d'un fonds de développement à hauteur de 3% à 5% du prix du séjour destiné à soutenir des projets collectifs gérés et décidés localement, un des engagements historiques du commerce équitable.

✓ Des opérateurs qui relèvent de l'économie sociale et solidaire : une manière d'entreprendre axée sur les profits sociaux plus que sur les seuls profits économiques, alliant gouvernance démocratique et utilité sociale.

✓ Un travail collectif des opérateurs touristiques pour progresser, se remettre en question, partager de bonnes pratiques et appréhender les effets de leur activité sur les territoires.

✓ Une évaluation des pratiques des opérateurs régulière, indépendante et rigoureuse avec le Label Tourisme Équitable ©.

CONCRÉTISER

LES VALEURS FORTES

DU TOURISME ÉQUITABLE

LES GRANDS
PRINCIPES MIS
EN ŒUVRE DANS
LE TOURISME
ÉQUITABLE

COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable se caractérise par un partenariat fondé sur le dialogue, la transparence et le respect entre opérateur et partenaire local afin d'atteindre une meilleure équité dans l'échange commercial.

COMMENT IL S'APPLIQUE AU TOURISME ?



L'AGENCE ENDALLAH a créé un ensemble de critères pour sélectionner des hébergements qui participent à l'économie locale et qui ont des pratiques éthiques : investissement dans la communauté, conditions de travail respectueuses, mesures de protection de l'environnement.

- ✓ **PRIVILÉGIER AU MAXIMUM LE RECOURS À DES RESSOURCES LOCALES (AGRICULTURE, ARTISANAT, SERVICES)**

Bretagne Autrement

L'AGENCE BRETAGNE AUTREMENT travaille en exclusivité avec des maisons d'hôtes et des petits hôtels familiaux. La structure effectue toutes ses réservations en direct et propose des itinéraires hors des sentiers battus.

- ✓ **VALORISER DES ZONES ET PRESTATAIRES NE BÉNÉFICIAIRES PAS HABITUELLEMENT DES RETOMBÉES DU TOURISME**

SOLIDARITÉ

La solidarité est la reconnaissance, le respect, l'échange et l'engagement mutuel pour construire et avancer ensemble dans le but d'améliorer les conditions de vie et d'épanouissement de l'autre.

COMMENT ELLE S'APPLIQUE AU TOURISME ?

L'AGENCE GRANDIR AVENTURE - GRANDES LATITUDES soutien des projets décidés et gérés dans les destinations à hauteur de 5% du prix de chaque séjour vendu (hors aérien). L'agence va au-delà par un ancrage au territoire à travers leur association de solidarité internationale Grandir Ailleurs à Madagascar.

- ✓ **PARTICIPATION AU FINANCEMENT DE PROJETS LOCAUX DANS LA DESTINATION, RÉPONDANT À L'INTÉRÊT COLLECTIF À TRAVERS UN FONDS DE DÉVELOPPEMENT.**



L'AGENCE TERRE DES ANDES - LES NOUVELLES TERRES est accompagnée par une organisation experte de la solidarité climatique et la transition énergétique, le GERES, afin d'estimer ses émissions, d'établir un plan d'action pour les réduire et de contribuer aux projets visant à limiter l'empreinte carbone globale.

- ✓ **COMMUNIQUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON ACTIVITÉ À SES VISITEURS/ CLIENTS / PARTICIPANTS.**



LE ZAZIE HÔTEL à Paris, une entreprise Solidaire et d'Utilité Sociale, emploie et accompagne toute l'année des personnes en difficulté sociale ou professionnelle, sur des postes d'accueil et d'entretien.



- ✓ **SOUTENIR DES PROJETS LOCAUX D'UTILITÉ SOCIALE ET/OU D'INTÉRÊT COLLECTIF DANS LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION**

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La transition écologique et sociale est un processus qui mène à un changement des modes de production, de consommation, de vie vers un partage des pouvoirs et de la richesse plus équitable et dans le respect des équilibres environnementaux.

COMMENT ELLE S'APPLIQUE AU TOURISME ?

L'AGENCE VISION DU MONDE envoie à ses clients amont du séjour un carnet de voyage expliquant les mesures mises en œuvre pour économiser des ressources locales, faire une gestion responsable de l'eau et limiter les déchets, comme le bannissement des bouteilles d'eau jetables. En début de voyage, une réunion préparatoire spécifique est menée avec les voyageurs à ce sujet.



- ✓ **SENSIBILISER ET INCITER LES VOYAGEURS À ADOPTER DES COMPORTEMENTS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ÉQUILIBRES LOCAUX**



© ATEP Pérou



ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'économie sociale et solidaire (ESS) défend une manière d'entreprendre innovante, axée sur les profits sociaux plus que sur les seuls profits économiques. Grâce à un fonctionnement collectif, juste et démocratique, les bénéfices générés par les structures de l'ESS sont réinvestis en priorité dans des projets d'utilité sociale.

COMMENT ELLE S'APPLIQUE AU TOURISME ?

L'OFFICE DE TOURISME DESTINATION RENNES applique une politique d'achat éco-responsable très stricte et s'est doté d'une procédure interne pour aider à son respect : les achats sont régulièrement contrôlés par le service de responsabilité sociale et environnementale.

- ✓ **FAIRE APPEL À PRESTATAIRES ET PARTENAIRES QUI S'ENGAGENT POUR LA JUSTICE SOCIALE ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES**

L'AGENCE RENCONTRES AU BOUT DU MONDE, en tant qu'association, applique le principe de rentabilité limitée de l'ESS. Le bénéfice de chaque exercice n'est pas distribué aux administrateurs, mais investi dans l'amélioration du fonctionnement de l'agence.

- ✓ **RESPECT DES CRITÈRES DE GESTION DE L'ESS CONFORMÉMENT À LA LOI FRANÇAISE**

**DESTINATION
RENNES**
OFFICE DE TOURISME



AGIR POUR UN MONDE PLUS JUSTE

QUELQUES PISTES POUR PASSER À L'ACTION

Vous l'avez compris, en tant que futur professionnel et voyageur vous avez un rôle à jouer pour bouger les lignes du tourisme ! Voici une liste de ressources pour vous y aider :

JE M'INFORME



**SUIVRE L'ACTUALITÉ
DES PRINCIPAUX
ACTEURS DU TOURISME
ENGAGÉS, EN
FRANCE ET À
L'INTERNATIONAL :**

- ✓ **L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE**
- ✓ **L'UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE TOURISME ET DE PLEIN AIR (UNAT) :** Tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, l'UNAT est une association qui représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.
- ✓ **L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE (ATD) :** Elle rassemble un large panel d'acteurs professionnels (territoires, voyageurs, hébergeurs, restaurateurs, consultants, producteurs, médias, associations...) engagés dans une démarche de développement durable dans le secteur.
- ✓ **L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TOURISME SOCIAL (OITS) :** Association internationale à but non lucratif, a pour mission de promouvoir l'accès aux loisirs, aux vacances et au tourisme pour le plus grand nombre. ISTO eLibrary vous propose plus de 700 références qui fournissent des informations sur le tourisme social, solidaire, durable et accessible dans le monde entier.

- ✓ **AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE (ATR) :** ATR est une association française qui regroupe des voyageurs souhaitant œuvrer dans le sens d'un tourisme plus responsable et partageant des valeurs communes dans l'exercice de leurs pratiques professionnelles.
- ✓ **TOURISME DURABLE QUÉBEC (TDQ) :** TDQ est un mouvement solidaire et collectif d'acteurs engagés en tourisme. Elle regroupe des individus, des entreprises et des organisations qui ont à cœur la transition socio écologique.



**SUIVRE DES MÉDIAS
DU TOURISME
ALTERNATIF ET DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE :**

- ✓ **LES OISEAUX DE PASSAGE**
- ✓ **CENTRE DE DOCUMENTATION DU COMMERCE ÉQUITABLE (CDTM)**
- ✓ **KAIZEN MAGAZINE**
- ✓ **RITIMO**
- ✓ **SOCIALTER**

JE ME FORME

SUR LE COMMERCE ET LE TOURISME ÉQUITABLE :

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES). Depuis février 2021, l'ATES est reconnue **organisme de formation certifié « Qualiopi »**. Elle propose un catalogue de formations dédiées aux thèmes et principes du tourisme équitable, de l'entrepreneuriat responsable, de la labellisation et de l'engagement climatique des opérateurs, et accompagne les territoires, les porteurs de projets et les opérateurs dans l'amélioration et le renforcement de leurs pratiques.

Commerce Équitable France (CEF) est le collectif qui réunit les acteurs français de commerce équitable. Il propose des formations sur les fondamentaux du commerce équitable, le cadre réglementaire du secteur, les labels, les principes coopératifs, et le lien entre le commerce équitable, la biodiversité et le climat.

La Fédération Artisans du Monde est une association française qui œuvre pour un commerce équitable et la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie. Elle propose des formations sur les mécanismes et les enjeux du commerce équitable, ainsi que sur l'éducation et la mobilisation des organisations, des écoles et des territoires.

Réseau International pour la promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS) : Le RIPESS est un réseau mondial de réseaux continentaux (Amérique latine et Caraïbes, Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et Océanie) engagés dans la promotion de l'économie sociale et solidaire. Il propose des formations en ligne sur les principes et les valeurs de l'économie sociale et solidaire, sa relation avec les objectifs de développement durable et les expériences d'innovation sociale au niveau international.



J'AGIS

REJOINDRE DES ACTIONS OU DES STRUCTURES PROMOUVANT LE COMMERCE ÉQUITABLE :

- ✓ **FAIR(e) un monde équitable** est un mouvement national des citoyennes et des citoyens engagés en faveur d'un commerce plus équitable et d'une consommation juste et durable.
- ✓ **Bio consomm'acteurs** est une association nationale qui vise à accompagner la transition des modes de consommation, vers une alimentation bio locale et équitable.
- ✓ **Génération équitable** accompagne le passage à l'action des étudiants qui veulent s'engager pour une alimentation équitable et responsable sur leurs campus comme premier pas vers la construction d'un monde plus juste et durable.

CHOISIR DE POSTULER AUPRÈS D'ACTEURS DU TOURISME ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, OU DE CRÉER SON ENTREPRISE EN PROMOUVANT CES VALEURS

- ✓ Les opérateurs touristiques membres de l'ATES, les structures économiques porteuses du Label Tourisme Équitable®, l'adhésion à l'ATES en tant que porteur de projet.
- ✓ Plateforme d'offres d'emploi à impact Jobsmakesense
- ✓ Espace emploi de l'association Agir pour un tourisme responsable (ATR)



REPÉRER DES OFFRES ENGAGÉES :

Que ce soit dans les domaines de l'hébergement, de la restauration, du voyage, des loisirs ou de la gestion des destinations, les professionnels souhaitant définir ou approfondir leur positionnement en matière de tourisme durable se tournent bien souvent vers des démarches de labellisation. Gages d'engagement, ces démarches sont essentielles pour accompagner l'évolution des activités, mais il est parfois difficile de s'y retrouver.

EXPLOREZ LE GUIDE DES LABELS D'ACTEURS DU TOURISME DURABLE ATD ET ADN TOURISME !

Ce guide à la fois analytique et pratique permet de comprendre les engagements, points forts et éléments différenciant de chaque démarche par rapport aux enjeux du développement durable.



LE LABEL TOURISME ÉQUITABLE® porté par l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire est le seul label de tourisme reconnu par les fédérations internationales de commerce équitable. Il garantit aux voyageurs l'engagement de l'opérateur à établir des partenariats équilibrés avec les acteurs locaux, à assurer une rémunération juste aux personnes avec lesquelles il travaille, à privilégier l'économie locale et à contribuer au développement du territoire visité en consacrant une partie du prix du séjour à des projets décidés et mis en œuvre par les hôtes.



QUELQUES CONSEILS POUR MES VOYAGES

TIPS

- ✓ Choisissez des prestataires ayant des pratiques éthiques, qui appliquent des critères respectueux à l'égard de leurs employés et partenaires : n' hésitez pas à leur poser des questions sur leurs pratiques !
- ✓ Favorisez l'achat de souvenirs directement auprès des artisans. Choisissez des produits et des activités ayant une retombée positive au sein du territoire ou de la communauté.
- ✓ Adoptez des comportements éco-responsables lors du séjour : remporter ses déchets plastique avec soi, ne pas gaspiller l'eau, respecter la faune et la flore.
- ✓ Limitez les transports en avion : en Europe et en France, privilégiez le train et les mobilités douces dès que possible et voyagez moins souvent mais plus longtemps.
- ✓ Ne pas participer ou contribuer à l'émergence des voyages liés au « volontourisme » ou « tourisme humanitaire » **SOLIDAIRE- HUMANITAIRE ? NON !**





LE PROJET FAIR FUTURE

L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE (ATES)



FAIR Future est un projet mené par plusieurs organisations appartenant au collectif Commerce Équitable France afin de sensibiliser 130 000 jeunes à la consommation responsable.

À cet égard, l'ATES organise des interventions sur le tourisme équitable et solidaire auprès des étudiantes et étudiants des filières de tourisme. L'objectif est de sensibiliser les futurs professionnels aux enjeux d'un tourisme respectueux des personnes, de leur culture et de leur environnement, et de les inciter à s'engager personnellement et professionnellement vers des pratiques plus éthiques.

Depuis le lancement du programme en 2019, plus de 600 étudiants ont été sensibilisés dans 14 établissements partenaires.

L'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire est un réseau professionnel d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable. Créée en 2006, l'ATES regroupe près de **40 agences de voyages, opérateurs de tourisme** en France et membres associés, toutes et tous engagés pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité avec les populations et acteurs locaux.

Les principales missions de l'ATES sont d'une part, de garantir les pratiques des organisations touristiques en délivrant **le Label Tourisme Équitable®**, et d'autre part, d'**accompagner la professionnalisation** de ses membres et la structuration de l'offre de tourisme équitable dans les destinations.



WWW.ATES-TOURISME-EQUITABLE.ORG

WWW.TOURISME-EQUITABLE.ORG

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire
8, rue César Franck - 75015 Paris



Créé par :

Dans le cadre de :



Coordonné par :



Avec le soutien de :



Pour retrouver
les ressources du
document.

