

RETOUR SUR :

LES DIALOGUES DU TOURISME EQUITABLE

"Des voyages qui changent
le monde"

Le 29 novembre 2022



A PROPOS DE CET EVENEMENT

L'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES), a organisé le 29 novembre 2022, en partenariat avec l'Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST) - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'association Tetraktys, un événement : « les Dialogues du Tourisme équitable » sur la thématique des impacts du tourisme équitable.

Cette rencontre avait pour objet de réunir sur une journée à Paris le monde académique (étudiants et chercheurs), les professionnels de l'aide au développement et du développement des territoires (instituts, associations et consultants spécialisés) et les professionnels du tourisme équitable (voyagistes membres de l'ATES et autres professionnels du tourisme engagés) pour échanger, réfléchir et innover collectivement sur les pratiques et les impacts du tourisme équitable et solidaire.

Cet événement a rassemblé plus de 60 personnes et donné lieu à une journée inspirante, des échanges constructifs et aussi de belles rencontres, tout en convivialité.

Les acteurs touristiques et les acteurs du développement interviennent dans des environnements de plus en plus complexes. Un circuit de tourisme solidaire, une politique publique de développement touristique, un projet d'aménagement territorial est d'autant plus légitime s'il peut démontrer son efficacité, son impact positif sur le village, la communauté, la société.

APPRÉHENDER LES IMPACTS DU TOURISME ÉQUITABLE

- Comment prendre en compte et valoriser les aspects humains et qualitatifs du tourisme équitable ?
- Quels argumentaires construire pour modifier le comportement des décideurs, des professionnels du tourisme, des praticiens, des consommateurs ?
- Comment renforcer les apprentissages et favoriser les changements à travers l'évaluation ?
- Que peuvent s'apporter mutuellement les chercheurs, les professionnels du tourisme et les spécialistes de l'aide au développement ?



LE TOURISME ÉQUITABLE

“ Le tourisme équitable et solidaire rassemble les formes de tourisme en France et à l'international, qui placent l'humain et la rencontre au centre du voyage et qui s'inscrivent dans une logique de développement territorial, impliquant une forte intégration des populations locales dans les différentes phases du projet touristique et la recherche de relations partenariales et commerciales équilibrées.

Bernard Schéou, Enseignant-chercheur,
Université de Perpignan

Vidéo " Tourisme équitable et solidaire,
de quoi parle-t-on ?



Tourisme équitable et le mouvement commerce équitable

Le tourisme équitable et solidaire est l'une des filières les plus récentes et les plus modestes du mouvement du commerce équitable. Un mouvement international qui a plus de 80 ans d'existence, et qui représente environ 2 milliards d'euros, dont les principales filières concernent l'agriculture, le textile et l'artisanat. Pour le tourisme équitable et solidaire, il y a donc beaucoup de choses à apprendre de l'expérience de ces filières de commerce équitable en matière d'évaluation des impacts.



POURQUOI ÉVALUER L'IMPACT ?

Retour d'expérience du mouvement du commerce équitable sur les enjeux et les méthodes d'évaluation

Pourquoi évaluer ?

Pour comprendre les dynamiques de changement il est essentiel d'évaluer les **changements**. Pour cela, les organisations comme Commerce Equitable France se basent sur des études d'impact. Pour Commerce Equitable France, celles-ci permettent :

- d'alimenter une démarche de progrès
- d'alimenter le plaidoyer en comparant l'équitable au conventionnel
- d'enrichir les échanges avec les parties prenantes
- d'alimenter la crédibilité

Commerce Equitable France a identifié **7 aires de changements**, au niveau :

1. Des familles participantes au commerce équitable
2. De la structuration des coopératives
3. Du développement local et national
4. De la gestion des ressources naturelles.
5. De la différenciation sociale, du genre et de l'implication des jeunes
6. Des consommateurs
7. Du monde entrepreneurial

“

Aujourd'hui les études d'impact sont le premier pilier autour desquels on structure notre activité de plaidoyer, notre communication, notre activité d'accompagnement du secteur.

Julie Stoll, Commerce équitable France

DIALOGUE 1

Pourquoi et comment évaluer les impacts économiques locaux du tourisme équitable et solidaire ?



> Cadrage par les étudiants de l'IREST

> Témoignage : Association Ecotouristique de Konglor Natane, Laos

> Regards Croisés :

- Jean Christophe Naal, Grandir Aventure
- Frédéric Thomas, IREST
- Dominique Thillet, CRTL Occitanie

> Animateur : Jean-Michel Blanc, AIDA IREST et ATD

“

Mesurer l'impact économique de notre activité est essentiel. Aujourd'hui, nous avons 50 salariés, un salaire fait vivre 16 personnes. Dans les emplois indirects, il y a tout ce qu'on va dépenser localement : cela représente 300 à 400 emplois direct à indirects pendant 3 mois lorsque les groupes sont à Madagascar.

Le tourisme a été une première pierre à l'édifice, mais cela à aussi permis de consolider des fonds et d'aller sensibiliser. Par le biais de l'activité touristique, on a pu beaucoup œuvrer sur la structuration de la société civile.

Jean-Christophe Naal,
Grandir Aventure

DIALOGUE 2

Peut-on mesurer l'autonomisation des communautés à travers le tourisme équitable ?



> Cadrage par les étudiants de l'IREST

> Témoignage: Xavier Contreras, Fédération Plurinationale de Tourisme Communautaire de l'Equateur.

Voir la vidéo :



> Regards Croisés :

- Sandy Courjal, TAMADI
- Prosper Wanner, Les Oiseaux de Passage & Centre d'études en sciences sociales sur les mondes africains et asiatiques
- Kévin Girard, Point Voyage

> Animatrice : Saskia Cousin, Université Paris Nanterre

“

L'impact économique reste faible mais on est fort sur l'impact humain et social. Il y a du travail sur place avec les communautés pour qu'elles soient en connaissances de leur territoire, prêtes à accueillir, en ayant envie de se fédérer.

Sandy Courjal, Tamadi

“

Quand on se place du côté des communautés, on parle de droit, de droits humains : l'équité des rémunérations, la protection sociale. C'est aussi quelques choses qui relève des gouvernements qui doivent protéger l'usage de ces droits.

Prosper Wanner, Les Oiseaux de Passage - Hôtel du Nord

DIALOGUE 3

Comment appréhender et valoriser les effets transformateurs du tourisme équitable et solidaire ?



> Cadrage par les étudiants de l'IREST

> Témoignage : Georges Rishmawi, Palestinian Heritage Trail (La Grande traversée de la Palestine)

Intervenants:

- Ariane Flahault, L'Aleph
- Jean Lou Fuchs, Université Grenoble Alpes
- Jacques Barou, CNRS

> Animatrice: Aurélie Condevaux, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

“

Sur l'authenticité de l'expérience touristique, il est difficile de garder la fraîcheur et spontanéité de la rencontre tout en la dupliquant. La première rencontre est vraie et spontanée, dès lors qu'il y a une standardisation, qu'est ce qui est authentique et qu'est ce qui ne l'est pas. C'est organisé, standardisé, reproduit, c'est de la mise en tourisme... le vrai paradoxe de ce métier de tour opérateur est de standardiser des choses qui à priori ne le sont pas ou n'ont pas vocation à l'être.

Jean-Lou Fuchs, Université Grenoble Alpes

PERSPECTIVES D'AVENIR

Retour d'expérience
de l'évaluation de projets
de développement
touristique à l'international
par Tetraktys



Pour Tetraktys, évaluer l'impact c'est analyser l'impact d'un projet sur un groupe cible et mesurer l'ampleur de l'impact. Il s'agit d'analyser les changements mesurant les dans la vie des personnes concernées pouvant directement être attribués aux effets du projet.

La méthode

Comparer les changements observés sur les individus qui bénéficient d'une intervention et les changements observés chez ceux qui n'en bénéficient pas.

Attention: il est nécessaire de disposer d'une situation de référence et de sélectionner des bénéficiaires et des non bénéficiaires en amont du projet!

Les limites des méthodes d'évaluation

Il y a de nombreuses limites, on peut citer les facteurs externes : crise économique, géopolitique, pandémie mais aussi d'autres facteurs comme le manque de données, de situation de référence, le manque de temps, de recul ou même de moyens humains et technique...

“

Le tourisme est une activité diffuse, qu'il est souvent difficile à évaluer et à chiffrer.

Gwen Prevot, Tetraktys

Pour Tetraktys, une étude d'impact un outil externe, qui alimente le plaidoyer et l'aide à la décision. Par exemple une étude d'impact peut nourrir un argumentaire pour convaincre les autorités locales à investir dans le tourisme équitable et communautaire comme outil de développement. Une étude d'impact est également un outil interne qui permet de tirer les leçons sur les réussites et échecs d'un projet, d'orienter les décisions des projets ou d'améliorer ses pratiques et méthodes par exemple.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Projet d'étude d'impact de l'ATES en 2023/2024



En fin d'année 2023, l'ATES souhaite réaliser une nouvelle étude d'impact du tourisme équitable. Une première étude avait été menée entre 2017 et 2019, centrée sur les changements apportés dans les destinations par l'activité de tourisme équitable. Réalisée sur trois pays, le Pérou, l'Inde et Madagascar, les impacts identifiés par cette étude étaient riches d'enseignements.



Cette nouvelle étude aura pour objectif de nous questionner plus largement sur les pratiques des acteurs du tourisme équitable et de chercher à améliorer nos impacts sur les destinations et à mieux prendre en compte la voix des acteurs locaux.

La question centrale de cette étude sera :

« Comment sont menés les partenariats dans le tourisme équitable et qu'est-ce que cela change pour les communautés d'accueil ? ».

L'ATES souhaite aller au-delà d'une analyse de la filière tourisme et de s'intéresser de manière plus large aux inégalités commerciales et aux relations Nord/Sud dans la construction des partenariats.

Plusieurs objectifs sont au cœur de cette étude :

- Améliorer de manière collective nos connaissances sur les modes de fonctionnement des partenariats dans le secteur du tourisme équitable
- Comprendre quels sont les facteurs de réussite d'un partenariat, les bonnes pratiques et outils généralisables au sein du secteur
- Analyser les impacts du commerce équitable sur les destinations : qu'est-ce que cela apporte aux communautés partenaires d'être dans une relation basée sur les critères du tourisme équitable.

L'étude terrain se déroulera à cheval sur 2023/2024, avec les premières conclusions à paraître en septembre 2024. Elle se déroulera en France et sur une ou plusieurs destinations que nous allons bientôt définir.



MERCI

Aux animateurs et intervenants bénévoles
A la Fondation Hellénique pour la mise à disposition du lieu
A Ethiquable, mécène
Aux étudiants de l'IREST pour leur travail et leurs présentations.



A propos de l'ATES : L'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) est un réseau d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable et solidaire. Créée en 2006, agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), elle regroupe des producteurs de voyages, structures de tourisme en France et des membres partenaires, tous engagés pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité nationale et internationale.

A propos de Tetraktys : Tetraktys est une ONG de développement local implantée dans les Alpes. Depuis 25 ans, son ambition est d'exporter à l'international les savoir-faire alpins en matière de développement rural. Depuis plus de 25 ans, Tetraktys concourt à des actions de développement local en s'appuyant sur la valorisation des ressources naturelles et patrimoniales au profit de ceux qui habitent le territoire. Ces actions voient le jour dans des pays variés d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du Sud ou d'Europe, dans des contextes géographiques, économiques, sociologiques, politiques, humains extrêmement divers. Ces actions d'importance variable, de la courte expertise spécialisée au programme pluriannuel de coopération, mobilisent de nombreux partenaires d'horizons différents, sur le terrain, dans le pays d'intervention et en France.

A propos de l'IREST: L'Institut de Recherche et d'Études Supérieures en Tourisme est un Institut universitaire pluridisciplinaire dédié au tourisme, au sein de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. L'institut propose une large gamme de formations, en Licences Professionnelles et en Master, dans les domaines de l'aménagement et du développement des territoires touristiques, de la mise en valeur touristique du patrimoine culturel, de l'hôtellerie et de la gestion des activités touristiques, du tourisme international, et du e-tourisme, à Paris et à l'international, en français et en anglais.

L'ATES bénéficie du soutien financier de l'Agence
Française de Développement



Association pour le tourisme équitable et solidaire
8 rue César Franck - 75015 Paris
01 47 83 48 27 - equipe@tourismesolidaire.org

www.ates-tourisme-equitable.org