ates
TOURISME ÉQUITABLE
& SOLIDAIRE

Catalogue formations

2023

Les fondamentaux du tourisme équitable

Le label tourisme Equitable pour les Offices de tourisme

CSE : Choisir des prestataires engagés

L'entrepreneuriat responsable au service du tourisme équitable

Crédits photos: Rencontres au bout du monde

SOMMAIRE

FORMATION PROGRAMMÉE EN 2023

- Les Offices de tourisme et le label Tourisme Equitable……..…p.4

FORMATIONS ORGANISEES SUR DEMANDE

- Le Tourisme équitable et solidaire et mon CSE: découvrir le secteur et sélectionner des partenaires engagés……...p.7
- Les fondamentaux du tourisme équitable: faire du tourisme un facteur de développement local ……p.9
- L'entrepreneuriat responsable au service du tourisme durable, solidaire et équitable: mode d'emploi……p.11
- Les thématiques d'interventions possibles……p.13

LES FORMATIONS DE L'ATES EN CHIFFRES……p.14

INFORMATIONS PRATIQUES……p.15

L'ATES porte la certification Qualiopi. Celle-ci lui a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: actions de formation.

Toutes les formations de l'ATES sont éligibles à des remboursements par les OPCO et les organismes publics.

ATES - Association pour le tourisme équitable et solidaire
SIRET : 49294098600010 / Enregistré sous le numéro 11755464575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

FORMATION PROGRAMMÉE EN 2023

Le label Tourisme Equitable pour les Offices de tourisme: faire reconnaitre ses valeurs et son engagement pour les territoires et leurs habitants —en ligne

Sessions de 2 h—mardi 9, 16, 23 et 30 mai 2023

Présentation

Les Offices de tourisme agissent chaque jour en faveur d'un tourisme respectueux des territoires et des habitants mais il n'est pas toujours évident de structurer cet engagement et de le valoriser auprès du grand public. **Le label Tourisme Equitable apparait alors comme l'outil idéal pour fédérer vos équipes, valoriser vos bonnes pratiques et faire connaitre les valeurs fortes** que vous porter quotidiennement dans vos offres touristiques et votre fonctionnement interne.

Cette formation en ligne, répartie en 4 sessions de 2h et des temps individuels de recherche et d'exercices vous permettra de :

- Connaitre les enjeux, valeurs et les acteurs du tourisme équitable et solidaire en France
- Analyser votre fonctionnement interne et votre offre touristique au regard des valeurs du tourisme équitable
- Identifier vos bonnes pratiques et formuler des pistes d'amélioration
- Appréhender la méthodologie de montage de dossier de labellisation (constitution du dossier, auto-évaluation, audit, etc.)
- Disposer des outils de monitoring nécessaires à la réalisation de votre projet de labélisation de vos pratiques
- Echanger avec d'autres Offices de tourisme et découvrir le témoignage d'un Office de tourisme labellisé

Programme détaillé

Jour 1 | 9h30-11h30

Module 1 : Le secteur du tourisme équitable et solidaire – ses valeurs, les acteurs, les enjeux

- L'ATES, le réseau du tourisme équitable et solidaire
- Les 4 secteurs piliers du tourisme équitable et solidaire : ESS, Tourisme, Commerce Equitable, Solidarité
- Découverte des différents labels dans le secteur du tourisme durable et les spécificités du label « tourisme équitable » pour les acteurs touristiques en France.
- Exercice pratique: les bénéfices clients du label tourisme équitable

Jour 2 | 9h30-11h30

Module 2 : Les attendus du label Tourisme Equitable : approche globale et bonnes pratiques

- Le référentiel d'évaluation : axes d'évaluation, typologies de critères et thématiques abordées
- Exercice pratique: les bénéfices organisation du label tourisme équitable
- Exercice personnel: Auto-diagnostic de ses pratiques touristiques

Jour 3 | 9h30-11h30

Module 3 : Les attendus du label Tourisme Equitable: les critères spécifiques des Offices de tourisme

- Debriefing des exercices personnels
- Exercice pratique: analyse des critères Offices de tourisme et des bonnes pratiques de TES
- Exercice personnel: création d'une cartographie et d'un plan d'action pour améliorer ses pratiques

Jour 4 | 9h30-11h30

Module 4: Le processus de labélisation

- Debriefing des exercices personnels
- Les différentes étapes de la labellisation et les parties prenantes
- Témoignage d'un Office de tourisme labélisé
- Exercice personnel: création d'un plan d'action pour s'engager dans un processus de labellisation

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation à distance
Nombre de places	8
Prix	400 € TTC
Horaire	4 sessions de 2h, de 9h30 à 11h30
Objectifs pédagogiques	1. Connaître les enjeux et les acteurs du tourisme équitable et solidaire en France 2. Connaître et comprendre le référentiel du label tourisme équitable 3. Etablir un diagnostic de ses pratiques en matière de tourisme équitable 4. Etablir un plan d'actions d'amélioration de ses pratiques touristiques 5. Appréhender la méthodologie de montage du dossier de labellisation
Publics ciblés	Salariés et élus des Offices de tourisme
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	• Evaluation de la satisfaction des stagiaires • Quizz de connaissance du tourisme équitable envoyé en amont de la formation • Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées lors des exercices pratiques • Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Ordinateur équipé d'un micro et d'une webcam, connexion à internet
Méthodes pédagogiques	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES

Informations pratiques:

- Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle
- L'ensemble des documents et supports de formation sont transmis aux stagiaires suite à la formation
- La formatrice est disponible en dehors des temps de classes virtuelles pour répondre aux questions des stagiaires.

FORMATIONS SUR DEMANDE

Le Tourisme équitable et solidaire et mon CSE: découvrir le secteur et sélectionner des partenaires engagés

Sur demande

Proposer des offres et des partenaires touristiques engagés est un objectif porté par de plus en plus de CSE. Mais, ce n'est pas toujours simple pour un salarié ou un élu de CSE et de se repérer dans la multitude de labels de tourisme durable et dans les nombreuses promesses de durabilité mises en avant par les opérateurs touristiques. Il peut être alors difficile de sélectionner les partenaires pertinents.

L'objet de cette formation est d'accompagner les CSE dans leur compréhension des enjeux du secteur du tourisme durable et de les outiller pour leur permettre de choisir les partenaires pertinents. Elle permettra aux stagiaires de:

- S'approprier les connaissances de bases sur le secteur du tourisme durable, de ses valeurs et les engagements des différents labels.
- De découvrir en détail le tourisme solidaire, son label, ses valeurs et ses acteurs
- De construire lors d'un exercice collaboratif une première grille de sélection de partenaires engagés.

Programme détaillé

Matin | 9h30-13h

Accueil des participants et brise glace

Module 1 : Le tourisme durable, ses acteurs et les différents labels

- Les fondamentaux du tourisme durable
- Les acteurs principaux du secteur
- Découverte du label

Module 2: Le tourisme équitable et solidaire: valeurs fondamentales et actualités

- Les valeurs piliers du tourisme équitable et solidaire (ESS, Solidarité, Développement Durable et Commerce Equitable)
- Les acteurs principaux du Tourisme Equitable et Solidaire
- Le label Tourisme Equitable et ses garanties

Après-midi | 14h-17h

Module 3: Quels bénéfices d'un voyage solidaire pour les différentes parties prenantes?

- Quelle expérience offre les séjours équitables et solidaire pour les voyageurs ?
- Quels impacts du secteur sur les destinations et les communautés d'accueil ?

Module 4: Définir des premiers critères éthiques pour ma sélection d'offres touristiques engagées

- Choisir un partenaire touristique engagé: le Ba-Ba
- Exercice collaboratif sur la définition de critères éthiques pour le choix de partenaires touristiques

Bilan de la journée

- Debriefing avec les participants
- Quizz de connaissances

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de places	15
Prix	400 € TTC
Horaire	9h30—17h
Objectifs pédagogiques	1. Découvrir le tourisme durable et les labels principaux du secteur 2. Appréhender les valeurs fondamentales du tourisme équitable et solidaire 3. Découvrir les bénéfices du tourisme équitable sur les différentes parties prenantes: voyageurs, communautés d'accueil, territoire, etc. 4. Définir des premiers critères éthiques pour sélectionner une offre touristique engagées
Publics ciblés	Salariés et élus des CSE
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	• Evaluation de la satisfaction des stagiaires • Quizz de connaissance du tourisme équitable envoyé en amont de la formation • Evaluation des acquis individuels à travers un test final • Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Aucun
Méthodes pédagogiques	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES
Intervenant extérieur	Sébastien Guittard, Grandir Aventure

La formation peut se dérouler en entreprise ou à notre siège situé au 8 rue César Franck, 75015, Paris

Les fondamentaux du tourisme équitable et solidaire: faire du tourisme un facteur de développement local

Sur demande

Présentation

Au cours de cette formation d'une journée, l'ATES propose à tous les acteurs du développement (consultants, salariés d'ONG, agents d'administrations publiques, de coopération décentralisées, etc.) de **découvrir les fondamentaux du tourisme équitable et solidaire: ses valeurs, ses enjeux et les clés pour accompagner son développement.**

L'objectif final de cette formation est donc de s'approprier les outils à dispositions des acteurs du développement afin d'initier ou soutenir des initiatives de tourisme équitable sur son territoire d'action.

Au programme de cette journée:

- Découverte des données clés: derniers chiffres du secteur, étude d'impact
- Etude de cas concrets
- Echanges entre pairs
- Découverte du label tourisme équitable
- Mapping des outils et des acteurs pour développement le tourisme équitable

Programme détaillé

Matinée | 9h-13h

Introduction

- Faisons connaissance
- Panorama global du tourisme équitable
- Quelques mots sur l'ATES

Module 1 | Les facteurs d'émergence du tourisme équitable et solidaire

- Tourisme international et impact économique dans les pays en développement
- Quelles externalités locales pour le tourisme international ?

Module 2 | Le tourisme équitable: une vision microéconomique du développement

- Les critères du commerce équitable appliqués au tourisme
- Entreprendre de manière responsable dans le tourisme
- Solidarité locale et internationale

Après-midi | 14h-17h

Module 3 : Accompagner le développement du tourisme équitable

- Réseaux et rassemblements des acteurs du tourisme équitable
- Le label tourisme équitable: un outil d'accompagnement des socio-professionnels
- Identifier et former les acteurs et communautés

Module 4 | Les enjeux actuels du tourisme équitable

- Tourisme et crise environnementale
- Tourisme équitable et tourisme de proximité

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de places	15
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h
Objectifs pédagogiques	1. Connaître les enjeux du développement du tourisme équitable et solidaire à l'international 2. Identifier et s'approprier es outils pour développer le tourisme équitable localement 3. Connaître et comprendre le référentiel du label tourisme équitable
Publics ciblés	Acteurs du développement, professionnels du tourisme, consultants, fonctionnaires étrangers, agents d'administrations publiques, etc.
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	• Evaluation de la satisfaction des stagiaires • Quizz de connaissance du tourisme équitable envoyé en amont de la formation • Evaluation des acquis individuels à travers un test final • Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Aucun
Méthodes pédagogiques	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES

Accessibilité lieu de formation :

Adresse: 8 rue César Franck, 75015, Paris

Transports:

- Gare SNCF Montparnasse
- Metro ligne 6, station Sèvre-Lecourbe
- Metro ligne 10, station Ségur

Modalité repas et hébergement

Repas : déjeuner proposé sur place, compris dans le prix de la formation

Nous vous invitons à nous faire part de vos interdits alimentaires et/ou allergies lors de votre inscription.

Hébergement : non pris en charge

L'entrepreneuriat responsable au service du Tourisme Durable, Solidaire et Equitable : mode d'emploi

Sur demande

Présentation

Une journée de formation ouverte aux professionnels de l'offre touristique en France (agences réceptives, hébergements, organisateurs d'événements, offices de tourisme, prestataires d'activités, etc.) pour se rencontrer et échanger sur **comment s'inspirer des valeurs de l'ESS pour améliorer les pratiques au sein de ma structure et incarner le tourisme équitable au quotidien.**

Grâce à **l'intervention d'un grand témoin, les témoignages d'opérateurs touristiques agissant pour l'ESS et des ateliers collectifs**, cette formation vous permettra de:

- connaitre le B.a-B.a de l'ESS et l'application de ses principes au secteur touristique
- établir un plan d'actions pour la mise en place de bonnes pratiques d'entrepreneuriat responsable dans votre structure.

Au programme

Valeurs et bénéfices de l'entrepreneuriat responsable

Bonnes pratiques de l'ESS

Gouvernance démocratique

Implication des salariés

Actions de solidarité au service de son territoire

Programme détaillé

Accueil et brise glace | 9h-9h30

Matinée | 9h30-12h30

ENSEMBLE: comprendre et partager

- Principes et valeurs de l'ESS, de quoi parle-t-on ? (Introduction par un Grand Témoin)
- Les valeurs de l'entrepreneuriat responsable et les parties prenantes
- Bonnes pratiques inspirantes issues de l'ESS : gouvernance démocratique, lucrativité limitée, actions de solidarité…
- Bénéfices attendus de l'entrepreneuriat responsable : mise en perspective des impacts positifs sur les principales parties prenantes
- Témoignages d'opérateurs en matière de solidarité locale et de gouvernance (Les oiseaux de passage, Wide Trip, etc.)

Déjeuner 12h30-13h45

Après-midi | 13h45-16h30

ATELIERS COLLECTIFS (sous groupes) : s'approprier et construire

- Rendre ma gouvernance plus démocratique et améliorer ma marque employeur
- Maximiser ma transparence commerciale envers mes clients et partenaires
- Me doter d'une mission sociétale significative au service de mon territoire

Clôture | 16h30-17h30

- Restitution des groupes et conclusion de la journée de formation

Informations pédagogiques

Type de formation	Formation en présentiel
Nombre de places	12
Prix	400 € TTC
Horaire	9h-17h30
Objectifs pédagogiques	1. Connaître les enjeux et principes de l'ESS appliqués au tourisme (lucrativité limitée, transparence, gouvernance démocratique, etc.) 2. Connaitre les impacts positifs de l'entrepreneuriat responsable sur sa structure et ses partenaires (implication des salariés, relations partenariales, ancrage territoriale, etc.) 3. Questionner et analyser ses pratiques à partir des valeurs fondamentales du TES 4. Etablir un plan d'actions pour la mise en place de bonnes pratiques d'entrepreneuriat responsable dans sa structure
Publics ciblés	Professionnels du tourisme, chargé.e de mission Développement durable, etc.
Prérequis nécessaires	Aucun
Modalités d'évaluation	• Evaluation de la satisfaction des stagiaires • Quizz de connaissances envoyé en amont de la formation • Evaluation des acquis individuels à travers un quizz de connaissances final • Formation sanctionnée d'une attestation de formation
Matériels nécessaires	Papier, stylo
Méthodes pédagogiques	Etude de cas concrets, échanges, exercices pratiques, apports théoriques
Formatrice	Elsa Miroux, chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES et Alessia Bertoli, consultante ESS

Accessibilité lieu de formation :

Adresse: 8 rue César Franck, 75015, Paris

Transports:

- Gare SNCF Montparnasse
- Metro ligne 6, station Sèvre-Lecourbe
- Metro ligne 10, station Ségur

Modalité repas et hébergement

Repas : déjeuner proposé sur place, compris dans le prix de la formation

Nous vous invitons à nous faire part de vos interdits alimentaires et/ou allergies lors de votre inscription.

Hébergement : non pris en charge

LES THEMATIQUES D'INTERVENTIONS POSSIBLES

- Label Tourisme Equitable—Voyagiste: Analyser, améliorer et faire labéliser son offre touristique
- S'engager pour le climat et mobiliser les voyageurs

LES FORMATION DE L’ATES EN CHIFFRES

6 formations dédiées aux enjeux du tourisme durable et équitable

95% de taux de satisfaction générale

96% de nos stagiaires recommandent les formations de l’ATES à leurs collègues

85% de taux d’atteinte des objectifs pédagogiques

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact référent formation et inscription

Elsa Miroux, Chargée de mission Garantie et Expertise
e.miroux@tourismesolidaire.org
06 62 90 67 93 - 01 47 83 48 27

Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques d'adaptation (lieu de formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.

ates
TOURISME ÉQUITABLE
& SOLIDAIRE

www.ates-tourisme-equitable.org | www.tourisme-equitable.org