

Voyager, Sensibiliser, Accompagner

Voyager de manière plus consciente
et raisonnée face au changement
climatique

Des outils pour sensibiliser les voyageurs.euses à la solidarité climatique

Un guide
proposé par



L'association
pour le tourisme
équitable et solidaire



Les engagements climatiques du Label

Avec la publication du nouveau référentiel du Label et la nouvelle Charte du Tourisme Équitable et Solidaire en 2025, l'ATES s'aligne sur une nouvelle réalité : le changement climatique.

Avec un engagement clair pour le vivant et la solidarité climatique, il est désormais demandé aux opérateurs labellisés :

- d'avoir une approche régénératrice de la transition écologique et sociale, protectrice de la biodiversité.
- de mettre en œuvre des actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre des voyages, contribuant ainsi à la solidarité climatique.

Dans ce cadre, l'ATES propose cette trousse d'outils de sensibilisation au changement climatique pour :



Proposer des éléments de langage concrets
à utiliser par les professionnels.elles auprès de leurs publics



Sensibiliser les voyageurs-euses
aux enjeux du changement climatique, et informer sur les bons gestes à avoir



Accompagner les professionnels.elles
dans leur propre démarche de sensibilisation, auprès de leurs publics et de leurs partenaires

L'impact climatique du voyage

Quelques chiffres pour mieux comprendre... et agir



des émissions mondiales de gaz à effet de serre proviennent du tourisme.

**Nature Communications, 2024*



de ces émissions proviennent de l'aviation.

**Nature Communications, 2024*



À son rythme actuel, les émissions de CO₂ liées aux transports touristiques dans le monde devraient augmenter d'environ 25 % d'ici à 2030.

**UN World Tourism, 2019*

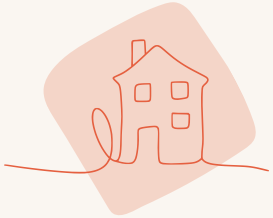


L'industrie du tourisme doit viser une baisse de 10 % par an de ses émissions de gaz à effet de serre, afin de respecter les Accords de Paris.

**Nature Communications, 2024*

Les engagements climatiques de l'ATES

Dans le cadre du label Tourisme Équitable



L'opérateur favorise les hébergements et activités engagés dans une démarche de protection de l'environnement, d'éducation à l'environnement et d'achat responsable.



Comment communiquer auprès de vos publics

Indiquer dans les programmes de séjours les temps de sensibilisation, les labels et certification des partenaires et prestataires, mettre en avant les démarches mises en place.



L'opérateur limite au maximum l'impact de son activité sur la faune et la flore sauvages.



Comment communiquer auprès de vos publics

Promouvoir des activités respectueuses de la faune et de la flore, communiquer sur les enjeux environnementaux à destination, proposer des ressources de sensibilisation aux voyageurs-euses.



L'opérateur met en œuvre des actions contribuant à la transition bas-carbone de l'offre touristique.



Comment communiquer auprès de vos publics

Proposer des mobilités douces dans son offre de séjours, indiquer clairement l'empreinte carbone des séjours, mettre en place un système de contribution carbone.



L'opérateur propose des séjours d'une durée permettant de maximiser les retombées économiques locales au regard des émissions de Gaz à Effet de Serre.



Comment communiquer auprès de vos publics

Encourager les plus longs séjours, informer les voyageurs-euses sur la démarche des longs séjours.

Comment communiquer auprès des voyageurs-euses

1

Parler de manière transparente, sans culpabiliser

Reconnaître les limites du secteur touristique et proposer des actions possibles plutôt que des injonctions

2

Mettre en avant les actions réellement mises en place

Préciser ce que vous faites concrètement : choix de partenaires locaux, mobilité douce sur place, soutien à des initiatives environnementales locales...

3

Valoriser le lien entre transition écologique et justice sociale

Montrer que la réduction de l'impact climatique peut se faire sans préserver les moyens de subsistance des communautés locales.

4

Proposer des gestes simples à adopter

Privilégier des conseils faisables comme par exemple prolonger son séjour, soutenir les circuits courts, choisir des activités qui ne sont impactantes d'un point de vue environnemental.

5

Expliquer l'impact réel des différents moyens de transport

Clarifier les ordres de grandeur (avion, train, voiture), pour aider le-la voyageur-euse à comprendre l'impact du transport dans le secteur touristique;

6

Voyager moins souvent... mais plus longtemps

Promouvoir le "slow tourisme" et la durée plus longue des séjours, pour maximiser l'impact local et réduire les impacts environnementaux du transport aérien

7

Montrer les bénéfices concrets pour les territoires

Expliquer comment le tourisme équitable et solidaire contribue à soutenir des projets de développement durable, soutenir l'agriculture durable...

8

Encourager une réflexion avant, pendant et après le voyage

Proposer du contenu utile pour les voyageurs-euses : comment préparer son sac en version zéro déchet, comment limiter son empreinte sur place, comment soutenir des initiatives locales à son retour.

9

Adopter un ton positif et mobilisateur

Faire de la transition climatique une opportunité de vivre une autre manière de voyager, plus lente, plus riche en rencontres, plus cohérente avec les attentes actuelles des voyageurs-euses.

Les 10 gestes climat à promouvoir

Choisir des destinations accessibles avec moins d'avion

Permet de promouvoir des séjours bas-carbone avec des mobilités douces

Manger local, de saison et moins carboné

Allonger la durée des voyages lointains

Encourager l'utilisation d'objets réutilisables et lavables, surtout en voyage

Réduire les déchets, surtout plastiques

Sélectionner des opérateurs engagés dans la réduction carbone

Les opérateurs labellisés par l'ATES en font partie : mettez en avant ces engagements !

Respecter les ressources naturelles, notamment l'eau

Adopter la mobilité douce sur place

Choisir des activités sobres en carbone

Limitier l'usage de la climatisation

Par des activités génératrices de revenu et la découverte de projets locaux en faveur de la transition climatique

Contribuer au développement local plutôt qu'à la contribution simple

Les bonnes pratiques de la contribution climatique

En coopération avec le GERES, une organisation qui lutte contre les changements climatiques et œuvre à accompagner les populations locales, l'ATES a sensibilisé et formé des salariés et des bénévoles des structures du tourisme équitable aux enjeux climatiques et à la responsabilité du secteur des voyages.

La Charte de la Solidarité Climatique du GERES a été adoptée par le réseau ATES en 2021.



Créé en 1976, le GERES est une ONG de développement internationale qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie et lutte contre les changements climatiques et leurs impacts.

Les 6 grands principes de la contribution climatique

- Reconnaître la réalité des changements climatiques
- Reconnaître la responsabilité des pays industrialisés
- Reconnaître la vulnérabilité des populations des pays en développement
- Agir avec équité et solidarité face aux changements climatiques
- Réduire notre empreinte carbone
- Soutenir les populations fragiles

La contribution à la solidarité climatique bien qu'encouragée auprès des opérateurs, ne doit pas se substituer, d'une part aux mesures de réduction, et d'autre part à l'abondement du fonds de développement local, qui est une des caractéristiques fondamentales du commerce équitable.

Les outils des voyageurs-euses

Connaissez-vous votre empreinte écologique ?
Calculez votre empreinte carbone et votre empreinte eau en seulement 10 minutes.

Prenez le test

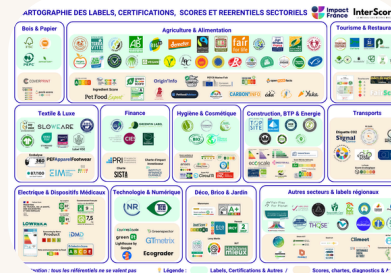
Plus de 100 personnes ont déjà calculé leur empreinte !



Calculer son empreinte carbone

Calculer son empreinte carbone

La première étape pour sensibiliser les voyageurs-euses est de leur faire prendre conscience de leur empreinte écologique. Invitez-les à calculer leur empreinte carbone pour mieux comprendre l'impact de chaque geste de leur quotidien, y compris en voyage.



Découvrir le mapping des labels et certifications

Chercher et décortiquer les labels

Face à la multiplication des labels, certifications et référentiels, il est facile de s'y perdre pour le grand public.

Mouvement Impact France a réalisé une cartographie interactive complète des labels pour de nombreux domaines, y compris l'industrie du tourisme.



Lire le dossier thématique

Découvrir le mouvement Zéro Déchet

L'association Zero Waste France propose plusieurs dossiers thématiques pour découvrir pas à pas les gestes zéro-déchet à adopter. Parmi ces dossiers, celui sur la limitation du jetable permettra de sensibiliser les voyageurs-euses à l'utilisation du plastique et ses alternatives durables.



Consulter la feuille de route

Consulter la feuille de route climat

En 2024, l'ATES s'est dotée d'une feuille de route pour faire face au changement climatique, pour accompagner les acteurs du tourisme équitable et solidaire dans la transition bas-carbone du secteur touristique.

Foire aux questions

Le changement climatique et la nécessité de modifier les comportements des voyageurs-euses amène son lot de questions, auquel il est primordial de répondre adéquatement. Voici un condensé des questions les plus fréquemment posées, pour donner aux professionnels.elles des pistes de réponses à leurs publics.

Certaines destinations restent difficiles d'accès sans transport aérien. L'objectif est donc :

- de réduire la fréquence des vols (par exemple, une fois tous les 5 ans)
- d'allonger la durée des séjours sur place.

Pourquoi l'avion reste-t-il largement utilisé, même dans le tourisme équitable et solidaire ?

Les opérateurs labellisés Tourisme Équitable par l'ATES sont régulièrement audités et doivent rendre compte de leurs actions, ce qui garantit la transparence et la crédibilité de la démarche.
→ rediriger vers le site de l'ATES et la Charte.

Comment s'assurer que les engagements climatiques sont réels ?

À quoi sert concrètement la contribution carbone ?

La contribution carbone finance des projets concrets de protection ou de restauration des écosystèmes, ou des initiatives portées par les communautés locales pour renforcer leur résilience climatique.

Que faire si je ne peux pas réduire mes trajets ?

Même si le trajet ne peut être réduit, il reste possible de voyager de manière plus consciente et alignée avec les principes du tourisme équitable, en agissant sur la durée, le choix des opérateurs, les pratiques sur place et le soutien aux initiatives locales.

Pas nécessairement. De nombreux séjours équitables et solidaires s'appuient sur des infrastructures locales et des activités accessibles. Le coût peut être différent en raison de la rémunération juste des partenaires locaux, par exemple.

Un voyage équitable et solidaire coûte-t-il plus cher ?

Oui, le Label Tourisme Équitable intègre des critères environnementaux, mais toujours dans une approche globale et cohérente avec les principes du commerce équitable appliqués au tourisme.
L'environnement n'est pas traité isolément : il fait partie d'un ensemble de critères sociaux, économiques et de gouvernance.

Le label intègre-t-il des critères environnementaux ?

Pour aller plus loin



ATR dévoile 3 nouveaux outils de sensibilisation au voyage bas-carbone

Des outils construits dans le cadre du projet européen ATR-e Low Carbon Travel

 Acteurs Tourisme durable / Jun 11, 2024



Comment passer des vacances plus écologiques ?

Pour de nombreux Français, passer de bonnes vacances, c'est partir loin. La France propose...

 La librairie ADEME / €0



Petit guide du slow travel

Voyager à l'ère des crédits carbone, de la géolocalisation et de l'urgence climatique.

 beside.earth



Tourisme durable, conseils et astuces

A travers une série d'articles, Viatao vous donne les clés pour mieux comprendre les implications et les engagements environnementaux, économiques, sociaux et culturels du tourisme durable.

 Guides Tao



[Watch video on YouTube](#)

Error 153
Video player configuration error



[Watch video on YouTube](#)

Error 153
Video player configuration error



[Watch video on YouTube](#)

Error 153
Video player configuration error



**L'association
pour le tourisme
équitable et solidaire**

www.ates-tourisme-equitable.org
www.tourisme-equitable.org

