

Faire avancer l'égalité femmes-hommes dans le tourisme équitable



**1- Les inégalités de genre dans le tourisme
et l'importance du tourisme équitable**

**2- Exemples d'inégalités de genre observées
dans le tourisme communautaire**

**3- Encourager l'égalité femmes-hommes
dans le tourisme équitable**



1- Les inégalités de genre dans le tourisme et l'importance du tourisme équitable

Les femmes occupent 65 % des emplois dans le secteur touristique, mais elles ne possèdent que 20 % des infrastructures et des actifs touristiques (hôtels, hébergements, etc.). Selon l'ONU Tourisme, ces inégalités se manifestent à plusieurs niveaux :

- 1 **Accès à l'emploi** : Les opportunités professionnelles dans le tourisme varient selon le genre, avec un accès souvent plus limité pour les femmes.
- 2 **Conditions de travail** : Le secteur prend peu en compte les besoins spécifiques des femmes, tels que le congé maternité, la flexibilité des horaires ou encore l'allaitement.
- 3 **Inégalités salariales** : À travail égal, les femmes restent souvent moins bien rémunérées que leurs homologues masculins.
- 4 **Valorisation du travail non rémunéré** : Les activités d'accueil et de soin, généralement effectuées par les femmes, sont rarement reconnues comme un véritable travail et ne sont donc pas rémunérées.
- 5 **Stéréotypes professionnels** : Certains rôles dans le tourisme sont encore largement genrés : les femmes sont souvent cantonnées à des postes liés à la cuisine ou à l'entretien, avec des salaires moindres.
- 6 **Difficultés à entreprendre** : Les hommes bénéficient généralement de meilleures opportunités pour créer des entreprises ou des projets touristiques.
- 7 **Travail informel et exploitation** : Les femmes, ainsi que d'autres groupes marginalisés comme les populations indigènes, sont davantage exposées à des emplois précaires et informels, avec peu de protection sociale.
- 8 **Accès à la formation et évolution professionnelle** : Comme dans de nombreux secteurs, les femmes ont un accès plus restreint aux formations et aux postes à responsabilité. Les contraintes sociales et familiales les empêchent souvent de dégager du temps pour se former.
- 9 **Participation aux décisions et aux politiques publiques** : Les femmes sont sous-représentées dans les instances décisionnelles du secteur touristique, ce qui limite leur influence sur les politiques mises en place.



Le tourisme équitable accorde une attention particulière à ces inégalités de genre. En tant que cadre d'échange économique et social, il cherche à rééquilibrer les rapports de pouvoir et à garantir une répartition plus juste des bénéfices entre hommes et femmes.

Un projet de développement qui néglige la question du genre risque non seulement d'être inefficace pour améliorer la condition des femmes, mais aussi de perpétuer, voire d'aggraver les inégalités existantes. Pour maximiser son impact, le tourisme équitable doit veiller à intégrer pleinement les femmes dans ses initiatives et à leur offrir les mêmes opportunités qu'aux hommes.

Dans cette optique, une étude réalisée en 2024 auprès des voyageurs labellisés Tourisme Équitable, membres de l'ATES, a analysé les situations pouvant générer des inégalités de genre, telles que décrites par l'ONU Tourisme. Des entretiens ont été menés en France avec ces voyageurs ainsi qu'avec leurs partenaires locaux (agences réceptives, coopératives de guides, organisations communautaires accueillant des voyageurs, etc.) au Pérou et au Maroc.

Cette étude vise à identifier les leviers d'action pour un tourisme plus juste et inclusif, où femmes et hommes bénéficient des mêmes opportunités et conditions de travail.



2- Exemples d'inégalités de genre observées dans le tourisme communautaire

Répartition des tâches selon le genre et les catégories sociales

Dans les destinations étudiées, la répartition des tâches est fortement influencée par les rôles de genre.

Au Pérou, dans certaines communautés, les femmes se consacrent principalement à la couture, tandis que les hommes s'occupent des activités musicales, notamment de certains instruments.

Au Maroc, cette distinction est encore plus marquée : les femmes se concentrent sur les tâches domestiques, comme la cuisine et la préparation des chambres, tandis que les hommes sont généralement les premiers interlocuteurs des touristes. Toutefois, dans quelques structures, certaines femmes participent aux activités touristiques ou intègrent des associations en lien avec les visiteurs.

Grâce à une politique nationale facilitant l'accès à la formation, le nombre de femmes guides a augmenté au Pérou. Cependant, cette évolution ne profite pas à toutes : les femmes issues de milieux populaires ou indigènes restent sous-représentées.



« Si vous êtes indigène et femme, vous êtes malheureusement foutus (...) vous faites des tâches comme le ménage, les moins valorisantes, qui finalement ne sont pas les moins importantes, mais ce sont les moins valorisantes. »

- Une guide au Pérou

Accès limité aux postes de responsabilité

L'accès aux postes de responsabilité varie selon les contextes culturels et se complique encore davantage pour certaines catégories de femmes. Être mère réduit déjà significativement les opportunités, et encore plus lorsqu'il s'agit d'une femme indigène ou issue d'un milieu défavorisé.



« ...Vous savez que la responsabilité est fondamentale dans la gestion. Il faut être responsable à 1000%. Et comme je vous ai dit, j'ai ma fille. Et être une mère parfois, ou être une femme... c'est avoir plus de charges... »

- Une guide au Pérou

Reconnaissance du travail des femmes et impact sur leur statut

À Cuzco, le partenariat avec des associations de femmes accueillant des touristes a renforcé leur pouvoir d'action. Cela a également changé la perception des hommes, les femmes contribuent désormais financièrement au foyer. Toutefois, cette évolution ne signifie pas forcément que les tâches domestiques aient été redistribuées, valorisées financièrement ou que les femmes gèrent directement leurs revenus.



« Maintenant ce ne sont pas que les hommes qui contribuent et ils en sont satisfaits, nous les femmes contribuons aussi et c'est une chose importante, c'est-à-dire que c'est très agréable dans la famille. » – Un membre d'association de femmes à Cuzco

➔ Le tourisme a modifié certaines dynamiques de genre. En prenant en charge des associations, les femmes ont permis aux hommes de diversifier leurs sources de revenus, ce qui a contribué à augmenter le niveau de vie des familles.



« C'étaient les hommes qui parlaient et qui prenaient les décisions (...). Mais avec le tourisme équitable, on a vu la réalité : ce sont les femmes qui dirigent et accueillent les voyageurs. Et nous nous sommes dit que les femmes travaillaient davantage. Grâce au tourisme, les enfants font des études (...) Les hommes font d'autres travaux, mais en même temps, ils nous aident le soir, par exemple, à faire le ménage. » – Une femme membre d'association à Cuzco

« Beaucoup disent aujourd'hui : "Oh, regardez comment ma maison est maintenant [grâce au tourisme]." Par exemple, un homme m'a dit : "Nous avons de l'eau chaude parce que ma femme y participe." Il donne donc une autre valeur à sa femme. »

– Une guide au Pérou

Participation des femmes aux décisions sur les fonds de développement

Sauf lorsque le partenariat est établi avec une association de femmes ou des femmes leaders, leur implication dans les décisions reste limitée. Elles participent peu aux discussions concernant leur travail ou l'utilisation des fonds de développement, bien qu'elles soient essentielles au bon fonctionnement des activités touristiques.



« Parfois, dans les réunions villageoises, il n'y a que des hommes, donc on attend les femmes car elles cuisinent (...). [Si elles sont là], elles restent derrière. Alors que ce sont les femmes qui font tourner la machine. » – Un voyageur

3- Encourager l'égalité femmes-hommes dans le tourisme équitable



Le Label Tourisme Équitable intègre plusieurs critères visant à favoriser l'inclusion des femmes dans l'activité touristique. Il encourage notamment la rémunération des tâches domestiques liées à l'accueil des voyageurs et promeut l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Les voyageurs engagés dans le tourisme équitable mettent en place différentes stratégies complémentaires pour réduire ces inégalités.

Garantir la non-discrimination des femmes

L'une des priorités est d'assurer que le recrutement et le choix des partenaires se basent avant tout sur les compétences et non sur le genre. Autrement dit, une femme ne sera pas sélectionnée simplement parce qu'elle est une femme, mais elle ne sera pas écartée non plus en raison de son sexe.

Toutefois, les voyageurs et leurs partenaires adoptent souvent une approche prudente lorsqu'il s'agit de mettre en place des actions spécifiques en faveur des femmes. Par respect pour les traditions locales, ils évitent d'imposer des changements et privilégient une approche progressive. Cette retenue s'explique par un sentiment de manque de légitimité : intervenir sur des pratiques ancrées depuis des siècles est perçu comme délicat, voire inapproprié, pour des acteurs extérieurs.

Montrer d'autres « façons de faire » par l'exemple

Plutôt que d'imposer des changements, les voyageurs misent sur l'inspiration par les pairs et l'exemplarité. Ces évolutions ne sont pas nécessairement formalisées, mais elles peuvent avoir un impact significatif.

Par exemple, une femme divorcée travaillant comme guide démontre qu'il est possible pour une femme d'exercer cette profession. Un guide masculin qui partage ses repas avec les femmes dans la cuisine et les encourage progressivement à rejoindre le reste du groupe contribue aussi à modifier les habitudes en douceur.

Ces gestes, même anodins en apparence, montrent qu'il existe d'autres façons de faire et que les pratiques établies ne sont pas immuables. L'important est d'instaurer un climat de confiance et de constance dans l'exemple donné.



« Intégrer des choses sans vouloir enfreindre les règles (...) De quel droit peut-on dire que ce que vous faites n'est pas bien ? Mais vous pouvez leur montrer qu'il y a d'autres façons de faire. J'ai toujours essayé de faire comprendre aux gens que ce n'est pas parce que ça a toujours été fait que c'est la chose normale ou la bonne chose à faire. Alors, petit à petit...» – Une guide au Pérou



Pratiques inspirantes de Rencontres au Bout du Monde

Trouver le bon équilibre entre le respect des traditions locales et la volonté d'encourager une plus grande inclusion des femmes dans l'activité touristique est un défi constant. Selon les contextes culturels, il peut être plus ou moins délicat d'aborder ces enjeux avec les partenaires locaux.

Le voyageur Rencontres au Bout du Monde adopte plusieurs stratégies, bien que celles-ci ne soient pas systématiquement formalisées :

S'appuyer sur des femmes leaders

Renforcer le rôle des femmes déjà engagées dans leur communauté est une approche clé.

➔ « Il y a beaucoup de femmes militantes, combattantes, je cherche à travailler avec ces modèles. »

- Collaborer avec des ONG engagées pour les droits des femmes

Travailler en partenariat avec des organisations locales permet d'intégrer naturellement ces enjeux dès la conception des séjours et des activités touristiques.

- Encourager la participation des femmes aux prises de décision

Lorsque cela est possible, suggérer que les femmes participent aux réunions partenariales peut être une manière subtile de les inclure davantage, sans pour autant compromettre la relation de confiance avec les communautés.

Oser aborder la question des inégalités de genre avec ses partenaires

Certains voyageurs choisissent d'aborder directement la question des inégalités de genre avec leurs partenaires. Cette approche est plus efficace lorsque la relation de confiance est bien établie, permettant des échanges francs, en petit comité et sur le terrain.

La présence d'une femme au sein des équipes – qu'il s'agisse des voyageurs ou de leurs partenaires locaux – facilite grandement ces discussions, notamment avec les femmes et leurs familles.



ICD AFRIQUE

INSTITUT DE COOPÉRATION POUR LE
DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE
www.icd-afrique.org

Soutenir des projets à fort impact pour les femmes – ICD Afrique

Pour ICD-Afrique, qui se définit avant tout comme une ONG de développement, favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes passe par la mise en place de projets répondant aux besoins essentiels des femmes et facilitant leur accès à des services de base.

L'accompagnement des initiatives économiques portées par les femmes joue un rôle clé dans leur autonomisation et leur participation aux prises de décision.

➡ « Actuellement, la priorité pour nous, c'est la culture, la transformation et la vente de produits agricoles, maraîchers, fruitiers ou de produits halieutiques. Et donc, ça concerne des milliers et des milliers de femmes. Dès que tu augmentes les revenus d'une famille en les multipliant par deux ou trois grâce aux femmes, l'impact local est très important. »



Encourager le dialogue interculturel pour mieux se comprendre

Le tourisme équitable mise aussi sur la médiation interculturelle, qui permet aux personnes de cultures différentes d'échanger et de mieux se comprendre, sans jugement. Cette démarche est souvent portée par les guides, qui expliquent les normes sociales en vigueur selon les pays et les régions, sans chercher à convaincre l'autre, mais plutôt à favoriser une compréhension mutuelle.

Par exemple, les guides engagent des conversations avec les familles d'accueil pour leur expliquer les habitudes et valeurs des touristes, et réciproquement, ils sensibilisent les voyageurs aux réalités culturelles de leurs hôtes. Ces discussions peuvent aborder divers sujets, notamment le rôle et les libertés des femmes, ou encore la diversité des orientations affectives et identités de genre (LGBTQIA+).



Promouvoir la place des femmes dans le tourisme : l'exemple d'Endallah

Selon les pays, la répartition des métiers dans le secteur du tourisme repose sur des normes genrées, parfois en décalage avec les principes du tourisme équitable. En Tanzanie, par exemple, le métier de guide est quasi exclusivement masculin, car les hommes sont perçus comme plus aptes à encadrer des safaris et l'ascension du Kilimandjaro.

Pour encourager les jeunes femmes à intégrer cette profession, Endallah s'efforce de favoriser la mixité au sein de la Endallah Academy, son programme de formation destiné aux guides. Ce projet, financé sur fonds propres et grâce au fonds de développement, se heurte néanmoins à des résistances culturelles.

L'agence met également en avant des activités exclusivement féminines, comme la "Visite de Moshi à travers les yeux des femmes", qui permet aux voyageurs d'échanger avec des guides et des villageoises sur des sujets tels que l'entrepreneuriat féminin ou le travail des ONG contre les violences faites aux femmes (mariages forcés, excisions).

Enfin, l'un des leviers les plus efficaces reste la collaboration avec des responsables féminines, capables de former à leur tour d'autres jeunes femmes et d'ouvrir la voie à une plus grande diversité dans le secteur.

Mettre en place des actions concrètes en faveur des femmes

Afin de réduire les inégalités et offrir davantage d'opportunités aux femmes, de nombreux voyagistes du tourisme équitable adoptent des stratégies de discrimination positive, en leur donnant la priorité dans certaines activités.

Exemples d'initiatives mises en place :

- Privilégier les associations de femmes pour organiser les voyages (accueil, alimentation, ateliers, etc.).
- Confier à une femme leader la mise en place d'une activité.
- Sélectionner des femmes ou des groupes féminins pour mener des projets financés par le fonds de développement, afin qu'ils bénéficient à l'ensemble de la communauté.
- Acheter directement des produits fabriqués par des femmes, comme des pâtisseries ou de l'artisanat.
- Faciliter la vente de leurs produits et les intégrer davantage dans l'organisation des activités touristiques.
- Former des femmes à devenir guides touristiques.
- Développer des projets axés sur les besoins des femmes et le renforcement de leurs organisations avec le fonds de développement.



Soutenir les coopératives féminines : l'exemple de Vision du Monde

Au Maroc, l'association partenaire de Vision du Monde accompagne un groupe de jeunes femmes dans le domaine de la pâtisserie. Grâce à ce soutien, elles ont pu développer une activité économique autonome, bien que leur local soit toujours mis à disposition par l'association.

Les touristes ont la possibilité de participer à des ateliers d'initiation, et l'intégralité des revenus générés revient directement aux pâtissières, sans intermédiaire. Ce modèle s'applique également à un groupe de boulangerie mixte, ainsi qu'à des initiatives passées en artisanat, où les femmes exposaient et vendaient leurs créations : 80 % des revenus étaient reversés aux artisanes, et 20 % à celles en charge de l'organisation des expositions.

Cet exemple illustre comment le tourisme équitable peut jouer un rôle clé en soutenant et en amplifiant des initiatives locales en faveur de l'égalité des genres, qui existaient déjà avant son intervention.

Soutenir les femmes qui portent le changement

De nombreux voyageurs s'appuient sur des ONG et collectifs féminins qui militent pour l'émancipation des femmes et l'égalité des droits.



« Ce qu'on fait, c'est de s'appuyer sur des ONG qui travaillent avec des groupes de femmes. Avec beaucoup de femmes militantes, combattantes, on cherche à travailler avec ces modèles-là. » – Un voyageur

L'implication des femmes leaders a un double impact : elle permet non seulement de mieux comprendre les problématiques liées aux inégalités de genre, mais aussi d'apporter une vision plus équilibrée sur l'ensemble de l'activité touristique.



« C'est vraiment ce qui m'anime, en fait. C'est d'avoir des personnalités fortes. Au Tourgou, par exemple, il y a une femme qui se démarque. Et j'ai qu'une envie, c'est d'aller sur place et de la rencontrer. Elle est très impliquée dans des collectifs féminins. Depuis qu'on l'a intégrée, les retours des voyageurs sont encore meilleurs. Pour moi, ce travail de terrain, c'est ce que je préfère et je pense que c'est essentiel. » – Un voyageur

Pour aller plus loin :

- ➔ [Etude de capitalisation sur les partenariats dans le tourisme équitable, ATES, 2024](#)
- ➔ [Guide pratique « Faire avancer l'égalité femmes-hommes dans les organisations de commerce équitable », Commerce Equitable France, 2020](#)
- ➔ [Équité des genres : quels rôles jouent les organisations touristiques ? Organisation Internationale du Tourisme Social \(ISTO\), 2021](#)
- ➔ [Genre et Développement : Fiches pédagogiques, F3E, 2021](#)

