LE TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE FACE AU DÉFI DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

ETAT DES LIEUX ET FEUILLE DE ROUTE

- Le tourisme équitable : accélérer la transition écologique et sociale en donnant le pouvoir d'agir aux acteurs dans les destinations
- Le problème de l'aérien: chiffres clés et ordres de grandeur
- 2014 - 2023: une démarche collective du réseau ATES en faveur du climat largement précurseuse dans le monde des voyages
- 2024-2033 : accompagner la résilience du tourisme équitable & solidaire vers la transition bas-carbone du tourisme

LE TOURISME ÉQUITABLE : UN OUTIL POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE EN DONNANT LE POUVOIR D'AGIR AUX ACTEURS DANS LES DESTINATIONS

Le tourisme équitable et solidaire s'inscrit dans le mouvement plus large du commerce équitable, un mouvement social et politique mondial qui :

- Garantit aux prestataires des **prix stables et rémunérateurs** pour vivre dignement de leur travail et **adopter des modes de production résilients et respectueux de leur environnement.**
- Promeut des partenariats commerciaux fondés sur le dialogue, la transparence et le respect.

Il **donne ainsi aux citoyennes et au citoyens les moyens de devenir acteurs de leur consommation** en choisissant des produits issus de conditions de production justes et durables.

Même si le tourisme équitable se développe aussi en France et en Europe, les partenaires locaux du tourisme équitable sont historiquement et principalement situés dans des destinations au Sud. Les partenaires au Sud sont souvent des acteurs du tourisme communautaire, un modèle de gestion du tourisme basé sur la propriété et l'autogestion des ressources naturelles et culturelles par les habitants, avec un fort accent d'engagement social, de respect de l'environnement et de répartition équitable des bénéfices. **En faisant alliance avec ces partenaires, les opérateurs de tourisme équitable appuient leurs luttes en faveur de la préservation et de la régénération de leur environnement.**

Les effets positifs du tourisme équitable s'inscrivent dans de nombreuses dimensions (renforcement des organisations, changements de comportements…) et sont attestés par plusieurs études. Basé sur la rencontre, le tourisme équitable et solidaire contribue aussi à une meilleure connaissance, amitié et solidarité entre les peuples

Les opérateurs du tourisme équitable et solidaire ont historiquement joué un rôle de pionniers, avec une influence positive et une diffusion progressive des valeurs et pratiques sur une partie de la filière des voyages. Se saisir de l'enjeu climatique pour l'ATES, c'est donc l'opportunité de continuer à être leader et précurseur des évolutions du voyage, face au nouveau défi que représente la décarbonation du secteur.

LE PROBLÈME DE L'AÉRIEN : CHIFFRES CLÉS ET ORDRES DE GRANDEUR

Le tourisme équitable ambitionne d'être un outil de la transformation des modes de production et de consommation du tourisme pour encourager la transition écologique et sociale de ce secteur et souhaite être un allié des habitants des destinations. Cette ambition est aujourd'hui bousculée par l'urgence climatique dans la mesure où la rencontre entre l'offre (essentiellement au Sud) et la demande (essentiellement au Nord) rendent jusqu'à présent incontournable l'usage du transport aérien, de plus en plus, à juste titre, décrié.

>>> QUELQUES CHIFFRES

- Éviter un aller & retour à Bali (Indonésie) c'est aussi puissant, pour le climat, que d'être végétarien·ne pendant 5 ans, car cela permet d'économiser 3,8 tonnes équivalent CO2.
- Un aller-retour en avion à Bangkok ou Buenos Aires émet environ 3 tonnes équivalent CO2 par passager, soit exactement le « budget carbone annuel » dont chaque habitant disposera en 2030, si l'on souhaite limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré.
- En France, les vols de loisirs ont doublé entre 2008 et 2018 et sont la principale cause de la croissance du trafic en France.
- Hors vols professionnels, les Français.es prenaient l'avion tous les 4 ans en 2008. En 2018, c'est un vol tous les 2 ans en moyenne.
- Entre 80 et 95% de la population mondiale et près de 15% de la population française n'a jamais pris l'avion.
- 1% de la population mondiale est responsable de la moitié des émissions de l'aviation.

>>> Sources : Monimpacttransport.fr, ADEME, Greenpeace France et Enquête sur la Mobilité des Personnes, repris par Itinérairebis

2014 - 2023 : UNE DÉMARCHE COLLECTIVE DU RÉSEAU ATES EN FAVEUR DU CLIMAT LARGEMENT PRÉCURSEUSE DANS LE MONDE DES VOYAGES

En France, les acteurs du voyage relevant du commerce équitable sont réunis autour de l'ATES et du Label Tourisme Equitable. Il s'agit principalement de très petites structures de l'Economie Sociale et Solidaire. L'utilité sociale est au cœur de leur raison d'être entrepreneuriale.

>>> LE LABEL TOURISME ÉQUITABLE

Le Label Tourisme Equitable garantit les pratiques des opérateurs touristiques en se basant sur une cinquantaine de critères visant l'offre touristique elle-même, les partenariats avec les prestataires locaux et la gestion des agences de voyages selon les engagements de l'économie sociale et solidaire. Il fait l'objet d'une évaluation tous les trois ans, réalisée par un prestataire indépendant et comprend des audits de terrain auprès d'un échantillon de partenaires dans les destinations.

Le Label Tourisme Equitable **incorpore des critères, dont certains obligatoires, visant à réduire l'impact environnemental négatif des séjours**, parmi lesquels :

- **Transport** : porter la durée des séjours à 2 semaines minimum dès lors que le voyage implique un déplacement long-courrier (certains membres de l'ATES commercialisant des séjours d'une durée moyenne de plus de 21 jours), éviter les escales, bannir les moyens de transports récréatifs polluants;
- **Hébergement** : privilégier l'hébergement chez l'habitant et dans la petite hôtellerie familiale, sensibiliser les clientèles et les partenaires à la limitation des déchets, à la gestion responsable de l'eau et de l'énergie et soutenir les investissements locaux dans ces domaines via le fonds de développement ;
- **Alimentation et services** : consommer exclusivement des produits locaux, et autant que possible bio, soutenir les modes de production et de vie traditionnels basés sur l'agroécologie, favoriser l'achat local, éviter les activités nuisibles, réduire la dépendance à la mono-activité touristique des prestataires et soutenir des modèles économiques plus résilients et autonomes ;

Plus récemment, à l'issue d'un partenariat avec l'ADEME, le Label Tourisme Equitable a également incorporé des critères de sobriété exigeants se rapportant à la gestion environnementale des organisations labélisées elles-mêmes.

>>> CONTRIBUER À LA SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

En coopération avec le GERES, une organisation qui lutte contre les changements climatiques et œuvre à accompagner les populations locales, l'ATES a sensibilisé et formé des salariés et des bénévoles des structures du tourisme équitable aux enjeux climatiques et à la responsabilité du secteur des voyages. La Charte de la Solidarité Climatique du GERES a été adoptée par le réseau ATES en 2021.

Ce partenariat avec le GERES a permis de faire évoluer la position du réseau ATES sur la question de la « compensation carbone volontaire », également appelée « contribution à la solidarité climatique ». Ainsi, **le Label Tourisme Equitable inclut depuis 2020 parmi ses critères prioritaires des mesures de contribution à la solidarité climatique.** Certains des voyagistes labélisés Tourisme Equitable ont fait le choix de contribuer à la solidarité climatique via des organismes spécialisés, avec les précautions suivantes :

- Une attention particulière aux **cobénéfices sociaux** des actions financées et à leur localisation, notamment en France ;
- Une communication envers les voyageurs qui évite les travers du greenwashing : respect des recommandations du **Guide anti-greenwashing** de l'ADEME: la contribution ne doit en aucun cas être considérée comme un blanc-seing pour continuer à avoir le droit de polluer !
- Les mesures de contribution à la solidarité climatiques viennent **en complément du fonds de développement** mais ne s'y substituent pas. Ces deux mesures correspondent à des logiques complémentaires.

La contribution à la solidarité climatique bien qu'encouragée auprès des opérateurs**, ne doit pas se substituer, d'une part aux mesures de réduction, et d'autre part à l'abondement du fonds de développement local, qui est une des caractéristiques fondamentales du commerce équitable.**

>>> MESURER LES ÉMISSIONS DES DÉPLACEMENTS AÉRIENS

Depuis 2023, le Baromètre annuel du Label Tourisme Equitable, à l'aide du calculateur de l'ADEME, **calcule les émissions de gaz à effet de serre issues des déplacements aériens engendrés par l'ensemble des séjours vendus par les organisations labélisées.**

Malgré une démarche collective en faveur de la sobriété et du climat d'ores et déjà largement précurseuse dans le monde des voyages, la dissonance cognitive perçue entre la mission des acteurs du tourisme solidaire et les conséquences climatiques de ces voyages reste un sujet important de préoccupation pour les membres de l'ATES.

>>> DIALOGUER AVEC DES MILITANTS POUR LE CLIMAT

Le réseau ATES a souhaité dédier l'édition 2023 des **Dialogues du Tourisme Equitable** au rôle du tourisme équitable dans la transition écologique et sociale, avec en fil rouge la question suivante : **Comment redonner du sens au terme "solidaire" face au dérèglement climatique ?**

L'édition 2023 des Dialogues du Tourisme Equitable s'est déroulée le 15 novembre à l'Académie du Climat à Paris et a réuni environ 70 participants dont une quinzaine d'intervenants, parmi lesquels des représentants de collectifs scientifiques et militants pour le climat (Rester sur Terre, Greenpeace France, The Shift Project), des entreprises du voyage engagées dans une démarche de décroissance des émissions, des agences labélisées Tourisme Equitable, des organisations du commerce équitable et de la sauvegarde de la biodiversité, et des institutions de l'aide au départ en vacances.

La table ronde intitulée « Sobriété & modèles de consommation : le tourisme équitable peut-il croître dans un monde aux limites finies ? » a permis de **débattre des leviers concernant l'offre**, alors que la seconde, intitulée « « 4 voyages en avion dans une vie » (pour tous !) : comment atteindre cet objectif ? » a permis d'**aborder les leviers concernant la demande touristique.**

La synthèse de ces débats a permis de nourrir la feuille de route 2024-2033, faisant de l'accompagnement des acteurs du tourisme équitable dans la transition bas-carbone du secteur touristique le défi majeur et l'axe principal de la stratégie du réseau ATES pour la prochaine décennie.

2024-2033 : ACCOMPAGNER LA RÉSILIENCE DU TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE VERS LA TRANSITION BAS-CARBONE DU TOURISME

L'ensemble de la communauté scientifique s'accorde aujourd'hui sur le fait qu'en l'absence de solution technologique « miracle » (inenvisageable au cours des deux prochaines décennies), la décroissance de l'aérien est nécessaire à la préservation des conditions de vie de l'humanité sur terre. L'usage intensif de l'avion dans un cadre de loisir est aujourd'hui l'apanage d'une petite minorité de la population mondiale. Cet usage a été permis par des prix du carburant exceptionnellement bas lors des dernières décennies et de nombreux avantages fiscaux concédés au secteur de l'aviation. La contraction de l'approvisionnement en pétrole, ainsi que la prise de conscience accélérée des consommateurs, laissent présager des changements affectant profondément la filière des voyages au cours de la prochaine décennie.

Pour la filière du tourisme équitable et solidaire, se saisir de l'enjeu climatique est nécessaire, à la fois pour une question éthique liée à la justice sociale, mais aussi pour une question d'adaptation aux évolutions du marché :

Côté offre, Le défi sera de créer les conditions de la pérennisation des structures porteuses du Label Tourisme Equitable et de leurs partenariats dans les destinations lointaines, malgré le renchérissement de l'aérien. Les offres de tourisme équitable et solidaire doivent évoluer progressivement pour devenir moins dépendantes à l'aérien.

Côté demande, l'évolution rapide des aspirations des clientèles les plus engagées contraindra la filière à s'adapter pour assurer la pérennité des activités de tourisme équitable et solidaire. Le défi sera de passer d'une configuration de marché reposant sur une clientèle restreinte très fidélisée, qui a l'habitude de voyager souvent en avion, à une clientèle qui, par choix ou par contrainte, voyagera beaucoup moins fréquemment en avion.

Cette objectif de sobriété doit également inviter le réseau ATES à travailler sur la démocratisation du tourisme équitable et solidaire : **le maintien des activités de la filière passe par un élargissement et un renouvellement des clientèles du tourisme équitable des clientèles du tourisme équitable**, d'ailleurs compatible avec les recommandations des scientifiques. Celles-ci sont en effet basées sur une limitation du nombre de vols par personne, c'est-à-dire sur un usage beaucoup moins intensif mais aussi beaucoup plus égalitaire de l'avion parmi la population.

>>> RESTER À L'AVANT-GARDE DES NOUVEAUX ENJEUX ET DES TRANSFORMATIONS DU SECTEUR DES VOYAGES

Parce qu'elles sont des organisations de l'économie sociale et solidaire, les agences labélisées tourisme équitable ont l'opportunité de **rester à l'avant-garde des nouveaux enjeux et des transformations du secteur des voyages.**

L'ATES doit devenir le laboratoire du tourisme équitable et solidaire bas-carbone et accompagner ses membres pour relever le défi de cette transition.

Pour mettre en œuvre concrètement la transition bas-carbone du tourisme, plusieurs voies complémentaires d'évolution de l'offre des opérateurs de séjours équitables se dessinent :

- Continuer à développer une approche transformatrice et régénérative de la transition écologique et sociale, émancipatrice des humains et protectrice de la biodiversité ;
- Développer des offres de séjours bas-carbone de proximité ;
- Développer des offres de séjours dans des destinations plus lointaines en utilisant des modes de transports vers la destination alternatifs à l'avion ;
- Développer des offres de séjours lointains utilisant le transport aérien compatibles avec la promesse de faire du « voyage d'une vie » un voyage équitable et solidaire (notamment en allongeant la durée des séjours) ;
- Accentuer le développement d'offres peu génératrice d'émissions à destination (transport doux, sédentarité et immersion).
- De manière complémentaire, contribuer financièrement à la solidarité climatique, dans le respect des critères du commerce équitable.

Le réseau ATES se fixe comme mission d'accompagner les expérimentations des organisations de la filière de tourisme équitable et solidaire au regard de la transition bas-carbone, notamment sur les volets suivants : renouvellement du positionnement et des récits, diversification des cibles, évolution des offres et transformation des modèles économiques.

>>> FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE : DANS QUELLES CONDITIONS ?

Chacune de ces stratégies d'évolution représente un investissement en recherche et développement et une prise de risque conséquents pour les structures concernées. Les efforts des organisations de la filière de tourisme équitable et solidaire pour faire évoluer leur offre doivent aller de pair avec :

- La disponibilité d'une véritable offre de transport alternative, attractive et fiable.

→ **Le réseau ATES se fixe comme mission de contribuer au plaidoyer en faveur de politiques volontaristes d'investissements importants dans les infrastructures ferroviaires, au détriment de l'aviation.**

- Un engagement massif des acteurs de l'aide au départ en vacances, notamment les Comités Sociaux et Economiques d'entreprises, pour d'une part, démocratiser les séjours équitables et, d'autre part, accélérer le déploiement d'offres de tourisme équitable innovantes en orientant et en soutenant la demande pour ce type d'offres.

→ **Le réseau ATES se fixe comme mission de sensibiliser et de nouer des alliances avec les acteurs de l'aide au départ en vacances pour élargir et renouveler la clientèle du tourisme équitable.**

- Un soutien des bailleurs de l'aide internationale et de l'économie sociale et solidaire aux efforts collectifs.

→ **Le réseau ATES se fixe comme mission de multiplier les projets avec les partenaires institutionnels et associatifs pour réduire la dépendance à la mono-activité touristique et soutenir des modèles économiques plus résilients et autonomes, ici et là-bas.**

>>> ET DEMAIN ? QUEL PROGRAMME POUR L'ATES ET SES MEMBRES

Pour la période 2024-2033, l'ATES adopte la feuille de route suivante :

1. Epauler les expérimentations des opérateurs touristiques équitables pour faciliter la transition bas-carbone du secteur des voyages

2. Nouer des alliances fortes avec des prescripteurs, des influenceurs et des financeurs, pour amorcer et soutenir la transition bas-carbone des offres de tourisme équitable et solidaire

3. Faire évoluer le référentiel du Label Tourisme Equitable pour encourager les innovations et la sobriété

Le tourisme équitable et solidaire, du fait de son utilité sociale prouvée, mais aussi parce qu'il propose un modèle économique alternatif et porteur des prémices de la transformation de toute le secteur touristique, aura plus que jamais sa place dans un monde où les déplacements en avion seront moins fréquents. **Le tourisme équitable et solidaire doit continuer de croître en gagnant du terrain sur un tourisme conventionnel encore trop souvent prédateur.**

Ensemble, les membres de l'ATES s'engagent pour faire émerger un autre tourisme, qui réponde à la fois aux aspirations des populations d'accueil, au désir de découverte et de partage des voyageurs, et aux enjeux environnementaux et climatiques.

L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLDAIRE (ATES)

L'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire est un réseau professionnel d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable. Créée en 2006, l'ATES regroupe près de 40 agences de voyages, opérateurs de tourisme en France et membres associés, toutes et tous engagés pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité avec les populations et acteurs locaux.

Les principales missions de l'ATES sont d'une part, de garantir les pratiques des organisations touristiques en délivrant le Label Tourisme Equitable®, et d'autre part, d'accompagner la professionnalisation de ses membres et la structuration de l'offre de tourisme équitable dans les destinations.

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES)
8 rue César Franck - 75015 Paris
equipe@tourismesolidaire.org
www.ates-tourisme-equitable.org
www.tourisme-equitable.org