



Rapport d'activité 2021

de l'Association pour le tourisme Equitable
et Solidaire (ATES)



Sommaire

CHAPITRE 1. ÊTRE UN OUTIL DE LA TRANSFORMATION DES MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION POUR UN TOURISME BÉNÉFIQUE AUX POPULATIONS ET AUX TERRITOIRES D'ACCUEIL

CHAPITRE 2. ŒUVRER POUR UN TOURISME À IMPACT POSITIF DANS UN CONTEXTE DE CRISE INÉDIT, VECTEUR DE TRANSFORMATIONS DU SECTEUR

CHAPITRE 3. ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET LES TERRITOIRES DANS LEUR DÉMARCHE DE PROGRÈS VERS LE TOURISME ÉQUITABLE

CHAPITRE 4. SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS ET LES PRESCRIPTEURS & VALORISER LES OFFRES DE TOURISME ÉQUITABLE



Edito



L'année 2021 a été à nouveau une année de défis, avec la poursuite de la pandémie qui a impacté nos activités, nos membres, nos labélisés et les partenaires.

Au regard de la crise actuelle et de celles à venir - qu'il s'agisse d'enjeux climatiques, sanitaires, ou encore de sécurité -, la relance du secteur touristique doit nécessairement s'accompagner d'une transformation en profondeur de nos modèles de production et de consommation.

Le tourisme équitable invite à prendre en compte les dimensions du développement durable dans toute leur complexité : la dimension environnementale, mais aussi les dimensions économiques et sociale/sociétale des activités touristiques. Il représente une alternative puissante pour apporter des réponses concrètes à ces enjeux, avec de vrais impacts sur le développement des territoires.

L'année 2021 a été une année bien remplie pour l'ATES avec de nombreux projets et avancées, avec notamment :

- **Le programme d'accompagnement Fair Breizh**, un projet innovant qui vise à accompagner les agences réceptives et offices du tourisme bretons dans le but de faire émerger, de structurer et de valoriser une offre de tourisme équitable en Bretagne.
- **La création d'un site professionnel et la refonte du site grand public** pour accompagner notre communication et renforcer nos outils.
- **La publication du Manifeste pour le tourisme équitable et solidaire**, qui permet d'exprimer d'une seule voix un positionnement commun sur l'avenir du tourisme, partagé par des acteurs du tourisme, du commerce équitable et de la solidarité.
- **La relance des évaluations des labélisés**, mises en pause en 2020.
- **Le programme Erasmus+** : "Solidarity Tourism: synergies for youth-led responsible mobility" visant à faire des jeunes Européens les acteurs d'un tourisme plus durable.
- **Le programme Fair Future**, qui a permis de sensibiliser près de 100 étudiants au commerce et au tourisme équitable en 2021

Année charnière pour le réseau, 2021 à aussi été marquée par l'**obtention de la certification Qualiopi** et le déploiement d'un **nouveau catalogue de formations et d'expertise**, ainsi que notre présence et implication dans de nombreux événements et organisations partenaires tout au long de l'année.

L'année 2022 présente à nouveau des défis nombreux mais aussi de très beaux projets, ainsi que la poursuite des différentes missions portées par l'ATES et nos partenaires depuis plus de 15 ans afin :

- D'accompagner une demande croissante de la part des touristes, un engouement pour un tourisme plus responsable accéléré par la pandémie, en menant des actions de sensibilisation et d'éducation des consommateurs.
- De structurer la filière de tourisme équitable, en France et à l'international grâce au Label Tourisme Equitable, et ainsi d'accompagner des acteurs innovants qui ne demandent qu'à se développer, mais ont besoin d'être soutenus.
- De renforcer la résilience du secteur face aux crises, en promouvant une vision exigeante du tourisme, en formant et en mettant en avant les entrepreneurs sociaux et les PME du secteur. Ce sont ces acteurs et leurs engagements en faveur du tourisme équitable qui renforcent le rôle d'entraînement du tourisme sur les autres secteurs, comme l'agriculture, les transports et les services.

A noter tout particulièrement en 2022 :

- La **labélisation** des offres de tourisme équitable de cinq nouvelles structures en Bretagne : Bretagne Autrement et Kaouann, et trois Offices du Tourisme : OT de Guingamp – Baie de Paimpol, OT de Quimper et OT de Rennes ;
- L'accueil de quatre **nouveaux membres associés** : Paysans du Monde, Tetraktys, le Welcome City Lab et Tourisme Durable Québec ;
- De **nouvelles missions d'expertise** et d'accompagnement vers le tourisme équitable et le développement de nouvelles offres de formation.
- La poursuite des programmes **Fair Future** et **Erasmus +**.

- La mise en œuvre d'**initiatives collectives de promotion de offres labélisées** et un renforcement de la visibilité des offres.
- La réalisation d'une **Etude Voyageurs** pour appréhender les changements d'attentes et de comportement des voyageurs équitables et solidaires dans « l'après covid-19 ».
- Les **Rencontres Fair Breizh** dans le Morbihan le 30 mars 2022.
- Le **Festival du Tourisme Equitable et Solidaire** dans la Drôme du 26 au 29 mai 2022.
- Les **Dialogues du tourisme équitable**, à Paris le 29 novembre 2022.

L'année 2022 sera aussi marquée par un vaste travail d'**évaluation externe** de nos modes d'action (dans le cadre du projet triennal 2020-2022 soutenu par l'Agence Française de Développement) et de réflexion prospective avec nos adhérents, permettant d'engager avec sérénité une nouvelle phase de développement du réseau.

Ainsi pour les trois prochaines années, l'ATES se fixe comme objectif d'accompagner la reprise des activités de la filière de tourisme équitable et solidaire, remobiliser et consolider la cohésion des producteurs de tourisme équitable, améliorer la visibilité et la crédibilité de leurs engagements et renforcer leur résilience face à un contexte mondial devenu durablement plus instable.

Cette année encore nous continuerons à vous soutenir et tenons à vous remercier pour votre confiance.

Nous vous souhaitons donc à tous et à toutes une bonne continuation dans vos combats pour un monde plus équitable et solidaire et un tourisme vecteur de rencontre humaines et d'échanges authentiques entre les peuples.

L'équipe permanente de l'ATES
Coralie, Elsa, Leidy et Mariska



Diffusé en début d'année 2021, ce texte défend une vision exigeante du tourisme, facteur de développement local et de solidarité, et appelle les acteurs du secteur à se saisir des enjeux de commerce équitable, protection de l'environnement et de solidarité. Ce texte, traduit en anglais, espagnol et italien, a été co-signé par plus de 40 organisations et personnalités du secteur dont plusieurs organisations de référence du commerce équitable, de la solidarité internationale et du tourisme social.

Mars 2021

Manifeste

POUR LE TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE

Le tourisme est aujourd'hui l'un des secteurs les plus impactés, en proportion et en durée, par la crise sanitaire mondiale qui se répand depuis le début de l'année 2020. Cette situation vient accroître les nombreuses interrogations qui s'adressaient au secteur depuis déjà quelques années compte tenu des effets délétères, tant sur le plan humain qu'environnemental, que certains de ses comportements occasionnent dans de nombreux espaces de la planète.

Malgré un discours vers plus de durabilité dans les activités économiques et notamment celles du tourisme, peu de réalisations concrètes ont été mises en place. Les nécessaires évolutions et réorientations des pratiques touristiques tardent à voir le jour dans un monde où le seul indicateur qui prévaut est celui de la productivité/rentabilité alors que les deux grands enjeux de notre monde du début du XXIème siècle sont d'une part, la réduction des inégalités et, d'autre part, la prise en compte des bouleversements climatiques en cours et à venir.

Dans une perspective post-crise, la mobilité est et restera une constante de l'Homme du XXIème siècle et le besoin de voyager, de découvrir, de rencontrer des lieux et acteurs de mondes différents, dont nous sommes submergés d'images et d'évocations, devrait perdurer sinon augmenter compte tenu de la croissance des classes moyennes des pays émergents, du vieillissement global de la population et des facilités accrues de connexion.

En complément de cette mobilité, l'aspiration à sortir des sentiers battus du tourisme industriel et de s'orienter vers un tourisme de rencontres, de partage d'expériences originales, de découvertes d'autres cultures est de plus en plus forte.

Les tendances post-Covid, telles que différents sondages et analyses peuvent le laisser présager, s'orientent vers un tourisme moins concentré, plus sécurisé sanitaire, plus soucieux de solidarité entre populations hôtes et voyageurs, plus sobre en carbone et plus respectueux des équilibres naturels, marqué par un besoin renforcé de confiance dans les opérateurs.

Pour accompagner cette nécessaire mutation, **nous, acteurs et partenaires du tourisme équitable et solidaire**, demandons à ce que les pouvoirs publics, les professionnels, les institutions territoriales inscrivent le tourisme dans les objectifs suivants :

FAVORISER les échanges entre peuples et cultures, sources de compréhension mutuelle et facteur de paix.

CONSTITUER un levier de développement et de mieux-être tant pour les populations hôtes que les voyageurs.

PRÉSERVER les cultures, le patrimoine et les territoires de destination.

Pour atteindre ces objectifs et entraîner un impact positif, nous appelons chaque professionnel et acteur du tourisme à :

APPLIQUER les principes du commerce équitable dans la production comme dans la vente de produits touristiques (transparence, rémunération concertée, prix juste...).

IRRIGUER les territoires le plus largement possible pour éviter les pressions liées aux flux de voyageurs et permettre une meilleure répartition et un juste partage des retombées économiques.

REVENDIQUER une gestion guidée par les principes de l'économie sociale et solidaire (gestion démocratique, lucrativité limitée, responsabilité sociale).

LIMITER la dépendance des territoires et des populations au tourisme en favorisant le maintien d'autres activités économiques, agricoles, artisanales, notamment en territoire rural et dans les pays en développement.

MESURER l'impact environnemental des activités et tendre vers la neutralité carbone de leur activité.

PROCÉDER à des mesures d'impact régulières permettant l'amélioration continue des pratiques.

Pour garantir la transparence sur l'application effective de ces principes, nous demandons aux pouvoirs publics de :

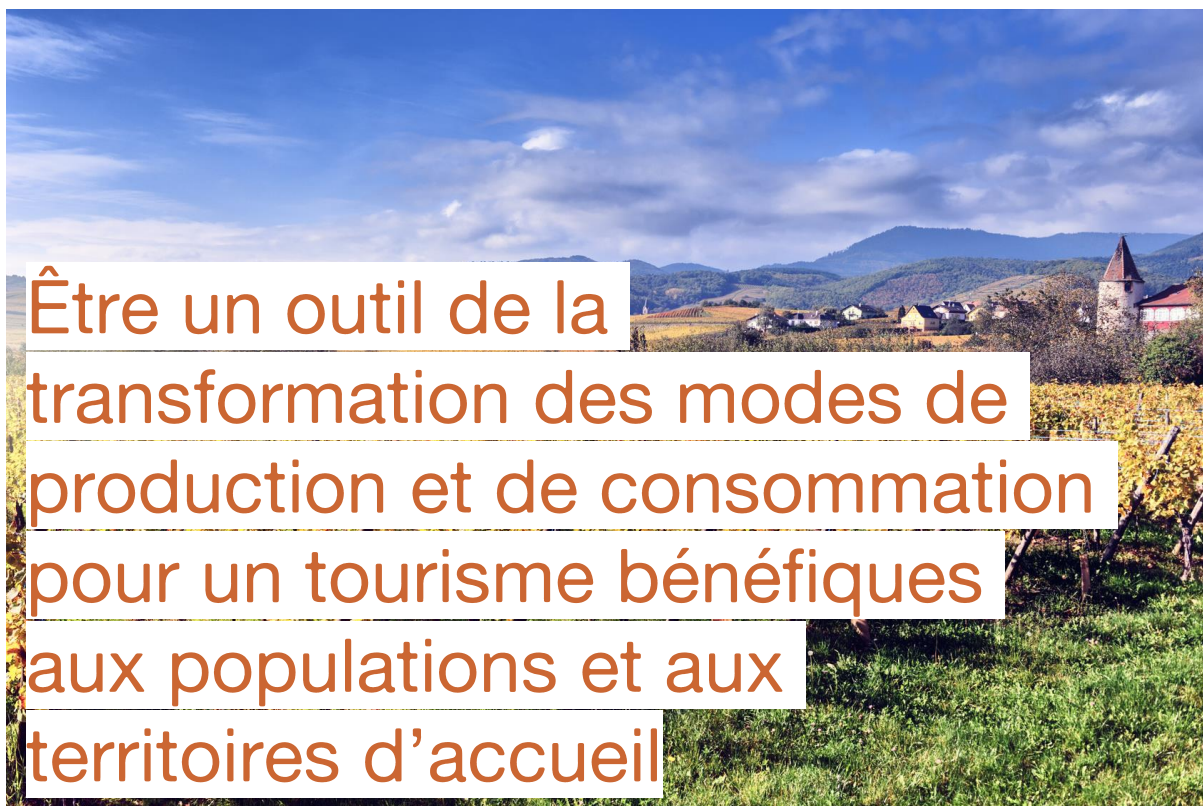
FAVORISER la prise en compte, la sécurisation juridique, la formation et le soutien des acteurs qui s'engagent dans cette direction.

SOUTENIR les démarches d'évaluation et labels de garantie qui attestent du sérieux et de la réalité de ces pratiques.

Signataires :

L'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) et ses membres, Acteurs du Tourisme Durable (ATD), la CCAS, Commerce Equitable France, ID Territoire, le GERES, l'Organisation internationale du tourisme social (ISTO), Tetraktys, Tero, Eco Lanka, Tourism for Help, Ecole Cap Vers, Tour Malin Madagascar – Madavoyages, Antso Re, DirecTravel, Office de Tourisme intercommunal des Sources du Lac d'Annecy, Voyages en terres locales, Destination partage, Vision Ethique, HomeExchange, Amis de la nature de la Colombe, Grandira, Géo-système, Transeurope, Ministère de l'Intérieur et de la Décentralisation Madagascar, Entre mer et campagne, Annecy Lac Montagne, Voyag'acteur, Altéa groupe experts, Vaouvert, Horizons en partage, CSEC Orange, Viatao, Artisans du Monde de Boulonnais, Colecosol Grand Est, Ravinala France Océan Indien, Les Amis de la Nature France, Paris Solidari-Thé, Château de Luc by Famille Fabre, Secours Populaire Paris, Amazigh Trekking, Sénégal Djoudj Eco Village, MEAE, Cluster de Turismo Sostenible de Aragon, Corail Développement, Azimut Voyage.

Avec le soutien de Coordination Sud et de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT).



Qui sommes nous ?



L'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire) est un réseau professionnel de spécialistes du tourisme équitable et solidaire actif depuis 2006. L'ATES regroupe plus de 30 producteurs de voyages, opérateurs de tourisme en France et membres associés, tous engagés pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité avec les populations et acteurs locaux.

Reconnue en France et à l'international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, elle définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de respect, de rencontres et d'échanges avec les peuples, les savoir-faire et les cultures d'ici et d'ailleurs.

Nos missions, notre action

4 missions principales

Porter un plaidoyer pour faire du tourisme équitable et solidaire un levier de développement local et sensibiliser le grand public aux bienfaits d'un tourisme plus responsable.

Exporter son expertise dans le monde pour favoriser l'émergence et la mise en réseau d'initiatives de tourisme équitable et solidaire dans de nouvelles destinations

Accompagner et professionnaliser les acteurs du tourisme en France et à l'international.

Incarner une vision exigeante du tourisme à travers un système d'évaluation : le Label Tourisme Equitable.

L'ATES travaille en partenariat avec les réseaux de l'économie sociale et solidaire, du développement international et des professionnels du tourisme.

Elle est ainsi administratrice de Acteurs du Tourisme Durable (ATD), de Commerce Équitable France, de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS – ISTO) et de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air (UNAT).

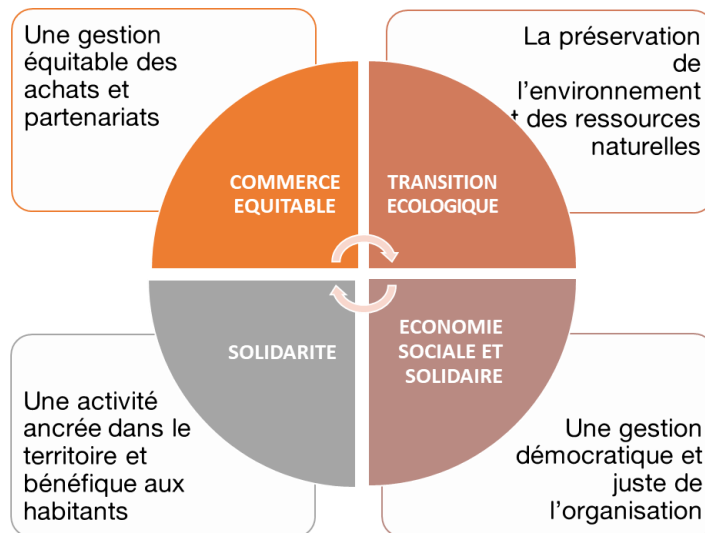


Le tourisme équitable et solidaire

Le tourisme équitable et solidaire rassemble les formes de tourisme, en France et à l'international, qui placent l'humain et la rencontre au centre du voyage et qui s'inscrivent dans une logique de développement territorial, impliquant une forte intégration des populations locales dans les différentes phases du projet touristique.

Les séjours et activités de tourisme équitable et solidaire garantissent au voyageur de vivre une expérience rare, à taille humaine, qui a du sens, faite de découvertes et d'échanges avec les habitants, et qui contribue au développement équilibré des destinations visitées.

Les 4 piliers du tourisme équitable et solidaire



Le tourisme équitable et solidaire est susceptible de concerner tous les professionnels du tourisme et toutes les formes de tourisme : hébergements, restauration, organisations d'événements, sites culturels et de loisirs, tourisme d'agrément et tourisme d'affaires, pour des séjours de proximité ou dans les destinations lointaines.

Le Label Tourisme Équitable



Depuis 2008, l'ATES anime un programme d'évaluation des pratiques de tourisme équitable, qui donne lieu à l'octroi du Label Tourisme Équitable.

A l'heure où nombre d'opérateurs touristiques se réclament d'un tourisme durable, responsable, solidaire, éthique, le label Tourisme Équitable de l'ATES garantit la cohérence et la sincérité des pratiques des opérateurs de voyages et des structures d'accueil touristique en France.

Le label Tourisme Équitable valorise la démarche globale d'une organisation à travers l'évaluation de son mode de gouvernance et de production, de ses activités et de ses partenariats. Ce processus complet atteste du respect des principes de commerce équitable appliqués au tourisme.



LES LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

label
uniquement
Nord-Sud



labels
uniquement
origine France



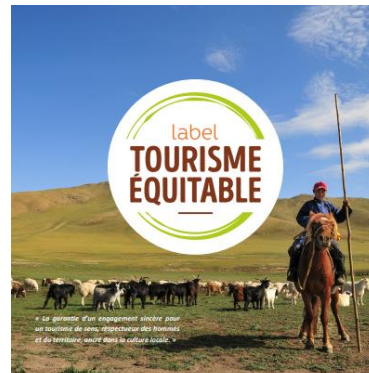
labels Nord-Sud
et origine France

Les avancées et projets en 2021

- Deux nouvelles brochures de présentation du label créées en 2021



DÉCOUVRIR LE LABEL
OPÉRATEURS DE TOURISME EN FRANCE



DÉCOUVRIR LE LABEL
VOYAGISTES



- Les labélisations ont repris en 2021 malgré un contexte sanitaire contraignant

Malgré les contraintes sanitaires, des audits de terrain conduisant à la relabélisation de Terre des Andes – Les Nouvelles Terres et de Rencontres au bout du monde ont pu être réalisés fin 2021.

Deux expertes associées ont été identifiées et formées au Pérou et au Kirghizstan pour mener les audits de terrain. L'ATES a développé ses outils d'audits de terrain, qui sont désormais disponibles en trois langues : français, anglais et espagnol.

En parallèle, dans le cadre du programme Fair Breizh mené en Bretagne, l'ATES a accompagné 5 structures (agences réceptives et offices du tourisme producteurs) candidates à l'obtention du Label Tourisme Equitable – Accueil France, dans la mise en œuvre d'un plan d'actions définissant, en fonction du niveau d'atteinte de chaque critère du label, les pistes d'amélioration des pratiques, leurs priorités et leur niveau d'atteinte de ces progrès et enfin un calendrier à respecter afin de déposer une candidature solide en vue d'une potentielle labélisation au printemps 2022.

• Initiation du dépôt de marque Label Tourisme équitable auprès de l'INPI

Au second semestre 2021, l'ATES a initié un processus de dépôt de la marque de garantie semi-figurative Label Tourisme Equitable auprès de l'INPI, avec l'appui d'un conseil juridique. Le dépôt a été effectué début 2022 au niveau de l'Union Européenne, dans huit catégories pertinentes et le règlement d'usage de la marque de garantie a été mis en conformité. L'ATES a également bénéficié des retours d'expérience d'autres labels de commerce équitable sur le sujet de la protection et de la valorisation de la marque de garantie.

• Participation au plaidoyer pour la reconnaissance publique des labels de Commerce Équitable

La loi « Climat et Résilience » promulguée en août 2021 intègre pour la première fois et de manière inédite en Europe la mise en place d'une reconnaissance publique des labels de commerce équitable. Afin de défendre une approche exigeante du commerce équitable et afin de limiter les démarches de *Green* et de *Fair washing*, l'ATES s'est investie au côté de Commerce Équitable France afin d'influer sur les critères de reconnaissance publique.

Au regard du collectif, les labels de commerce équitable doivent être :

- Accessibles sans discrimination à une diversité d'entreprises,
- Indépendants par rapports aux entreprises utilisatrices des garanties,
- Indépendants des organismes de contrôle.

Ces labels doivent aussi reposer sur des référentiels dont l'élaboration et les modifications s'appuient sur la consultation de l'ensemble des parties prenantes.

CHAPITRE 1

Nos membres

• Les Membres actifs



• Les Membres associés



CHAPITRE 1

Nos membres

• Les Membres de droit



• Les Personnalités qualifiées

Jean- Marie Perrier, Président de l'ATES depuis octobre 2020

Gilles Béville, Président de l'ATES de 2009 à 2020

Sandrine Bot, Coordinatrice de l'ATES de 2006 à 2008

Jean-Marc Mignon, Ancien président de l'ATES et de l'OITS

Bernard Schéou, Docteur en Sciences économiques, maître de conférences à l'Université de Perpignan et chercheur associé au Centre d'Economie et d'Ethique pour l'Environnement et le Développement de Saint-Quentin-en-Yvelines

• Une nouvelle catégorie : les offres labélisées de structures non-membres de l'ATES

Depuis 2021, l'adhésion des structures à l'ATES et la labélisation des offres touristiques ont été décorrélées, ouvrant la voie à un développement plus large du Label Tourisme Equitable. Les premiers opérateurs touristiques à bénéficier de cette mesure, issus du programme Fair Breizh, ont obtenu la labélisation Tourisme Equitable en 2022.

**DESTINATION
RENNES**

demat
GUINGAMP - BAIE DE PAIMPOL
TOURISME



Bretagne Autrement

Office de **Tourisme**
QUIMPER CORNOUAILLE
TI AN DOURISTED KEMPER E KERNE

Notre équipe et notre gouvernance

L'équipe salariée

Coralie Marti, Directrice

c.marti@tourismesolidaire.org

Elsa Miroux, Chargée de mission Garantie & Expertise

e.miroux@tourismesolidaire.org

Mariska Trébaol, Chargée de mission Promotion & Communication

m.trebaol@tourismesolidaire.org

Leidy Fajardo, Assistante de mission Garantie & Expertise

l.fajardo@tourismesolidaire.org



Le Conseil d'Administration

Bureau, élu par le Conseil d'administration du 29/09/2021

- Président : Jean-Marie Perrier (personnalité qualifiée)
- Secrétaire : Jean-Christophe Naal, Grandir Aventure (membres actif-voyagiste international)
- Trésorier : Patrick Wassermann, Rencontres au bout du monde (membre actif-voyagiste international)
- Membres : Paul Llonguet, Terre des Andes - Les Nouvelles Terres (membre actif-voyagiste international), Nicolas Tranchant, Wide Trip (membre actif – accueil France)

Les autres membres du **Conseil d'Administration**

- Membres actifs : A Tibo Timon, représenté par Claude Travaillé (voyagiste international)
Culture Contact, représenté par Alexandre Poirier (voyagiste international)
Vision du Monde, représenté par Laurent Besson (voyagiste international)
TDS Voyages, représentée par Nathalie Turbé (voyagiste international)
- Membres associés : Futur au Présent, représenté par Jean-Claude Mas
- Personnalités qualifiées : Bernard Schéou, Gilles Béville, Pierre Vial
- Membres de droit : Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air, représenté par Simon Thiot & Commerce équitable France, représenté par Julie Stoll

Les instances de gouvernance

L'ATES s'organise autour de trois instances de gouvernance élues, toutes impliquées dans la bonne mise en œuvre du projet :

- L'**Assemblée Générale** : organisée une fois par an, au premier semestre, elle réunit tous les membres de l'association. L'Assemblée Générale valide les orientations stratégiques, le budget, les éventuelles modifications statutaires et valide les projets les plus importants.
- Le **Conseil d'Administration** : il est constitué à ce jour de 11 membres, élus par l'Assemblée Générale et 2 membres de droit. Depuis 2019, il intègre des sièges pour les opérateurs de tourisme en France, mais sa composition doit majoritairement être le fait d'acteurs impliqués dans la solidarité internationale. Il se réunit une fois par trimestre pour mettre en œuvre les décisions de l'Assemblée générale. Il vote également les propositions du bureau, des groupes de travail et des Commissions et se prononce sur les dossiers d'adhésion.
- Le **Bureau** : il compte à ce jour 5 administrateurs et se réunit une fois par mois, par visioconférence. Le bureau prépare les réunions du Conseil d'administration, assure un suivi régulier du travail de l'équipe permanente et gère les affaires courantes.

Aux côtés de ces instances élues, le Conseil d'administration s'appuie sur les travaux de deux Commissions (**Garantir & Promouvoir**), du Comité **d'Adhésion**, du **Comité de Labélisation** et de groupes de travail et comités de pilotage ponctuels pour assurer le suivi des dossiers majeurs.

Nos collectifs partenaires





Œuvrer pour un tourisme à impact positif dans un contexte de crise inédit, vecteur de transformations du secteur

Le tourisme équitable et solidaire, levier du développement durable

Le tourisme figure potentiellement parmi les leviers d'action pour atteindre trois des Objectifs de Développement Durable fixés par l'Organisation des Nations Unies, à savoir :

1. ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ;
2. ODD 12 : Établir des modes de consommation et de production durables ;
3. ODD 14 : Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

Le tourisme équitable et solidaire, levier du développement durable

Le tourisme équitable et solidaire, dans la manière dont il est construit et à travers sa dimension de financement d'actions de développement local, permet de contribuer au développement d'une activité économique développée au profit des communautés-hôtes dans le respect de leur identité et de leur environnement. Il constitue ainsi un contributeur reconnu aux ODD 1 et 10 de lutte contre la pauvreté et de réduction des inégalités.

Par ailleurs, tel que cela a été démontré dans l'étude d'impact menée par l'ATES entre 2017 et 2019, le tourisme équitable et solidaire participe au renforcement de la place des femmes (ODD 5), qui occupent un rôle prépondérant dans l'accueil touristique, et plus précisément dans les formes de tourisme responsable et équitable ; généralement dans le cadre des activités domestiques liées à l'accueil des voyageurs, mais aussi de plus en plus dans des rôles de coordination et de guides locaux. Enfin, il participe à essaimer une prise de conscience et des agissements responsables auprès des voyageurs, comme des communautés, notamment en matière de respect de la biodiversité, de préservation de la ressource en eau et de réduction de la production de déchets.

L'ATES s'applique à développer et mettre en œuvre les actions et les outils qui permettront à l'industrie touristique de contribuer aux Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU.



En s'appuyant sur son Label, gage d'exigence quant aux effets que doivent produire le voyage et la rencontre, une offre diversifiée et innovante, des partenariats stratégiques et une expertise enrichie, l'ATES a pour objectif :

D'une part de développer et renforcer l'expertise et l'innovation du secteur pour influencer la transformation des modes de production de tourisme,

Et d'autre part de déployer des actions pour agir sur la transformation des modes de consommation touristique.

Une situation de crise longue et sans précédent du secteur touristique mondial

Le contexte global du secteur touristique, tant du côté de l'offre que des aspirations des consommateurs, a considérablement évolué depuis début 2020. L'année 2019 avait été marquée par une croissance sans précédent pour le secteur du tourisme mondial en général, et pour le secteur du tourisme équitable en particulier.

Les voyagistes membres de l'ATES avaient enregistré +11% de voyageurs en 2019 par rapport à 2018 (contre 3,7% de croissance du nombre de voyageurs internationaux dans le monde, tous types de tourisme confondus), et un chiffre d'affaires pratiquement multiplié par 2 depuis 2015, totalisant 7,1 millions d'euros en 2019, dont 71% de contributions aux économies locales, à travers les prestations réalisées, mais aussi à travers le fonds consacré aux projets de développement dans les destinations du Sud.

L'arrêt brutal du secteur touristique au printemps 2020 a eu pour conséquence une diminution de 80% des voyageurs et de 86% des journées-voyageurs pour les membres de l'ATES en 2020, par rapport à 2019 (contre -84% pour le nombre de voyageurs internationaux dans le monde, tous types de tourisme confondus).

Ces évolutions ont entraîné des conséquences importantes sur l'ATES et ses membres :

- Un chiffre d'affaires global cumulé 2020 de 1,3 millions d'euros, soit une baisse de -82% à adhérents courants (poids du réseau) par rapport à l'année 2019 et de -81% à adhérents constants (santé des opérateurs) dans la même année.
- En termes d'évolution individuelle, tous les opérateurs ont vu une baisse de leur chiffre d'affaires, allant de -98% pour le plus affecté à -3% pour le moins, soit des réalités très différentes d'un voyageur à l'autre, en fonctions de leur maturité de développement et des destinations desservies.

Les courbes d'activités des membres de l'ATES, ainsi que les destinations desservies, ont depuis fluctué en fonction des contraintes réglementaires imposées par les vagues successives de la pandémie.

2 voyagistes membres historiques de l'ATES ont cessé définitivement leurs activités en 2021.

Dans ce contexte de crise aiguë du secteur touristique, en 2020 et 2021 l'ATES a recentré ses efforts et le temps passé de son équipe sur l'accompagnement de ses membres, avec des actions relevant du soutien organisationnel, juridique et administratif (animation du réseau, veille-pays, aide à la rédaction de modèles de documents légaux, négociations de conditions d'assurances Covid-19, etc.). Le rôle majeur joué par l'ATES dans la résilience de la filière a été de nombreuses fois reconnu par ses membres.

- **Gestion mutualisée des avoirs Covid-19**

En raison du contexte sanitaire, pour la première fois de l'activité au sein du réseau, les opérateurs ont émis 835 000 € d'avoirs en 2020. Un compte bancaire spécifique géré par l'association a été ouvert début 2021 pour mutualiser la gestion de ces « avoirs Covid-19 » des membres sous statut associatif bénéficiant de l'extension de garantie de l'ATES, afin de rassurer les créanciers des membres de l'association. Une négociation groupée auprès des principaux comptes clients (comités d'entreprise) a été menée par l'ATES en 2020 et 2021, et se poursuit encore aujourd'hui, pour obtenir le report et l'étalement de la rétrocession de ces avoirs.

- **Veille sectorielle**

En réaction à la crise, le réseau a concentré ses efforts sur la mise en place d'une veille de crise et d'une veille sectorielle en créant un réseau Slack dédié aux membres en 2020. Ce réseau comprend aujourd'hui 11 canaux thématiques et 60 abonnés. La veille Scoop-it diffusée dans l'ATES Express a continué à être alimentée en 2021.

L'équipe salariée et les membres ont par ailleurs assuré une veille importante pendant la crise sur les dispositifs d'aides pour les entreprises, les évolutions des ouvertures et fermetures de frontières, l'évolution des conditions juridique n'annulation et de remboursement des séjours, etc. Le réseau suit enfin de manière régulière les différentes newsletters de veille du secteur : ATD, CEF, UNAT et OITS.

L'ATES et ses membres se trouvent à un moment charnière

La fin de l'année 2021 et l'année 2022 coïncident avec un moment charnière pour l'ATES dans un contexte marqué par :

- Un changement de direction de l'ATES début septembre 2021 ;
- Une sortie de crise de la pandémie de Covid-19 repoussée, accompagnée de fortes incertitudes quant à la solidité financière des membres de l'ATES, en donc de l'association elle-même, si la situation de restrictions de voyages se prolonge.
- Une accélération de l'engouement des consommateurs, des professionnels et des institutionnels pour le tourisme « durable » : plus d'acteurs sensibilisés mais aussi plus d'acteurs demandeurs d'outils et d'accompagnement pour progresser efficacement, tout en évitant le *greenwashing* et le *fairwashing*.

Au regard des impacts de la crise sur ces membres, l'ATES a aussi régulièrement sondé le réseau afin d'analyser la pertinence des actions programmées mais aussi d'anticiper l'après-crise. Un séminaire de construction de la stratégie a ainsi été organisé en janvier 2021. Un autre groupe de travail réunissant les membres a été organisé en septembre 2021 sur la thématique « S'adapter aux changements et se remobiliser ».

Des moyens humains renforcés

L'équipe salariée de l'ATES a été renforcée avec la pérennisation des fonctions de chargée de mission Promotion & Communication (début 2020) et de chargée de mission Garantie & Expertise (début 2021), désormais occupées par des collaboratrices expérimentées spécialistes des sujets. Le recrutement d'une collaboratrice en alternance en septembre 2021 a également permis d'accélérer la mise en œuvre de chantiers majeurs concernant l'évolution du Label et du processus de labélisation. L'équipe salariée de l'ATES est désormais capable de travailler en Français, Anglais, Espagnol, Néerlandais et Portugais, ce qui facilite ses relations avec ses partenaires internationaux et lui permettra d'accélérer la mise en œuvre d'une présence accrue auprès des acteurs du Sud.

En septembre 2021, une nouvelle directrice, Coralie Marti a succédé à Caroline Mignon. Si ce changement de direction a impliqué une période d'appropriation du projet, avec une transmission des dossiers accompagnée par la précédente directrice, cette prise de poste a aussi été l'occasion d'effectuer une large consultation de l'intégralité des membres et des partenaires de l'ATES au second semestre 2021, permettant de bâtir le plan d'action 2022.

Stratégie du collectif pour accompagner la reprise des activités en 2022 - 2025

Les objectifs et les valeurs portés par l'ATES restent plus que jamais pertinents dans le nouveau contexte mondial. Pour faire face à ces nouveaux enjeux, l'ATES poursuit une double stratégie :

- D'une part, accompagner la reprise des activités de la filière de tourisme équitable et solidaire : remobiliser les producteurs de tourisme équitable et solidaires et leurs partenaires dans les destinations, améliorer la visibilité et la crédibilité de leurs engagements et renforcer leur résilience face à contexte mondial devenu durablement plus instable ;
- D'autre part, mettre son expertise au service de l'innovation et de l'amélioration continue des pratiques des professionnels du tourisme et de l'accompagnement des territoires vers le tourisme équitable et solidaire.





Accompagner les professionnels et les territoires dans leur démarche de progrès vers le tourisme équitable

Objectifs poursuivis

- Déployer un centre de ressources et d'innovation au service de l'amélioration continue des pratiques des professionnels du tourisme.
- Mettre l'expertise de l'ATES et de ses membres au service de l'accompagnement des territoires vers le tourisme équitable et solidaire.

En 2021, l'ATES a développé son catalogue de formations pour accompagner les acteurs du tourisme et les aider à faire un pas vers le tourisme équitable

L'ATES a initié au début de l'année 2021 un important travail de structuration de son offre de formation, en candidatant à l'agrément Qualiopi, obtenu en février 2021. Cette candidature a amené l'ATES à s'engager dans une démarche qualité poussée dans la conception et l'organisation de ses formations.

Quatre nouvelles formations ont été conçues et animées par l'ATES en 2021, ouvertes à tous les professionnels du tourisme, sur des thèmes pertinents :

- Formation approfondie sur les enjeux et critères du tourisme équitable, permettant d'accompagner les candidats au label Tourisme Equitable,
- Formation spécifique pour les structures de conseil et de formation souhaitant être accréditées "accompagnant au Label Tourisme Equitable" ,
- Construction, animation et suivi d'une politique de partenariats et d'achats responsables dans le secteur touristique,
- Connaissance et mise en œuvre des bonnes pratiques d'entrepreneuriat responsable dans le domaine touristique issues de l'Economie Sociale et Solidaire,

A la suite d'une large consultation des membres, un programme de formations a été structuré en 2021, pour être déployé sur 2022.

- Une formation en ligne « Label Tourisme Equitable – Accueil France : Analyser, améliorer et faire labéliser son offre de tourisme équitable ». Celle-ci a fait l'objet d'une première mise en œuvre au mois de mai 2022.
- Un séminaire de formation élaboré en partenariat avec le GERES « S'engager pour le climat et mobiliser les voyageurs », destinées aux voyageurs, agences réceptives et prestataires d'activités, qui sera animée pour la première fois le 9 juin 2022



→ Voir toutes les formations disponibles sur le site internet de l'ATES

Programme Fair Breizh



L'ATES a mené de 2020 à 2022 un partenariat avec l'ADEME Bretagne visant à mener l'état des lieux des pratiques en matière de tourisme équitable et solidaire au sein des structures du territoire breton, animer deux formations sur l'entrepreneuriat responsable et l'Economie Sociale et Solidaire dans le secteur du tourisme et sur la construction d'une politique d'achats et de partenariats responsables, et faire bénéficier 11 structures volontaires (agences réceptives et offices de tourisme producteurs) d'un accompagnement personnalisé vers l'obtention du Label Tourisme Equitable.

Ce projet a permis à l'ATES de renforcer ses capacités en termes de consolidation des critères environnementaux du Label, de développement de son offre de formation, et de structuration de son offre d'accompagnement des candidats vers la labélisation. La communication autour de ce projet, fortement relayée par les partenaires territoriaux (ADEME, CRT Bretagne, Fédération des Offices du Tourisme et UNAT Bretagne) et par la presse régionale, a contribué à l'objectif d'augmenter la visibilité du TES auprès des clientèles potentielles et des professionnels du tourisme.

En partenariat avec :

Tourisme
BRETAGNE BE

UNAT Bretagne
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



Fédération
du Voyage
Réceptif en
BRETAGNE

Financé par


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Partir ici



Au printemps 2021, l'ATES a été missionnée par le Comité Régional du Tourisme de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour les accompagner dans le développement de leur plateforme en ligne « Partir Ici » et le développement du tourisme « bienveillant » sur le territoire.

L'ATES a ainsi conçu un outil d'identification d'offres engagées reposant sur un questionnaire d'auto-évaluation en ligne permettant de valoriser les engagements sociaux, économiques et environnementaux des offres publiées par la plateforme.

Lancé en octobre 2021, la plateforme Partir Ici a connu un important succès avec plus de 300 000 visiteurs uniques en 3 mois et plus de 2 500 offres touristiques référencées fin 2021.

A la suite de cette première mission d'expertise, l'ATES a été à nouveau missionnée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme en 2022.

Alimentation de l'expertise de l'ATES à travers l'ouverture à des partenaires et experts

Tout au long de 2021, l'ATES a mené des travaux de réflexion en partenariat avec des experts et des acteurs de son écosystème, sur des thèmes pertinents du secteur touristique et de la transition des modes de production et de consommation.

Auprès d'**Acteurs du Tourisme Durable (ATD)** : l'équipe de l'ATES a contribué aux groupes de travail et comités de pilotages suivants :

- Organisation des Palmes du Tourisme Durable
- Animation des Assises du Tourisme Durable de la Ville de Paris
- Organisation des Universités du Tourisme Durable
- Rédaction du Guide des Labels du Tourisme Durable

Auprès de l'**Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS)**, l'équipe de l'ATES a contribué aux groupes de travail et comités de pilotage suivants :

- Commission Tourisme Durable
- Groupe de travail sur l'Équité des genres, la Diversité et l'Inclusion

Auprès de **Commerce Equitable France** :

- Contribution à la rédaction du Guide International des Labels de Commerce Equitable et du Guide des Labels de Commerce Equitable Origine France
- Contribution à l'élaboration du baromètre annuel sur le secteur du commerce équitable.
- Participation active à la formulation de recommandations concernant le décret d'application de la loi de 2021 encadrant le commerce équitable en France.
- La participation systématique de l'ATES aux temps d'échanges concernant la reconnaissance publique des Labels de Commerce Equitable.

Cette participation active a permis à l'ATES d'échanger avec d'autres labels de Commerce Equitable comme le label Max Havelaar sur les questions de la définition d'un prix juste, Bio Equitable en France et Symboles des Producteurs Paysans sur la construction de filière avec de petites coopératives.

Auprès de l'**Union Nationale des Association de Tourisme et de plein air (UNAT)** :

- Participation aux travaux de la commission voyages - L'ATES a participé aux travaux de la commission voyage en 2021. Pierre Vial, membre du conseil d'administration de l'ATES, coanime les réunions de la commission voyages aux côtés du chargé de mission de l'UNAT Aimeric Legendre.
- Participation aux temps forts du tourisme social et solidaire - L'ATES siège au comité de gestion du Fonds Mutuel de Solidarité (FMS) de l'UNAT et a participé à tous les travaux et instances du FMS.

Une implication accrue au sein des institutions partenaires de l'ATES qui a permis au réseau d'occuper des positions au sein des organes décisionnels de celles-ci mais aussi d'intervenir dans plusieurs événements du secteur touristiques Le mandat de l'ATES a donc été renouvelé au sein du conseil d'administration de CEF et d'ATD et le réseau a été nouvellement élu au conseil d'administration de l'UNAT et l'OITS.

Conventions de partenariat signées en 2021



La convention de partenariat avec le GERES a donné lieu en 2021 à la réalisation des bilans carbone de l'ATES et de 3 de ses membres actifs voyageurs, et à des actions de sensibilisation et de réflexion auprès des membres de l'ATES. Cette collaboration se poursuit en 2022 avec notamment la co-élaboration d'un séminaire de formation à destination des professionnels du tourisme et d'une publication associée.



La convention de partenariat avec Tetraktys (adhésions croisées depuis 2021) visant à organiser une réflexion commune sur les pratiques et l'évaluation des projets de développement touristique durable à l'international. Ce partenariat donnera notamment lieu en 2022 à la Co organisation de l'évènement les « Dialogues du Tourisme Équitable » le 29 novembre 2022.



Sensibiliser les consommateurs et les prescripteurs & valoriser les offres de tourisme équitable



L'année 2021 a permis de moderniser et consolider la communication de l'ATES, tant au niveau des outils et des canaux employés, qu'au niveau des messages et des argumentaires.

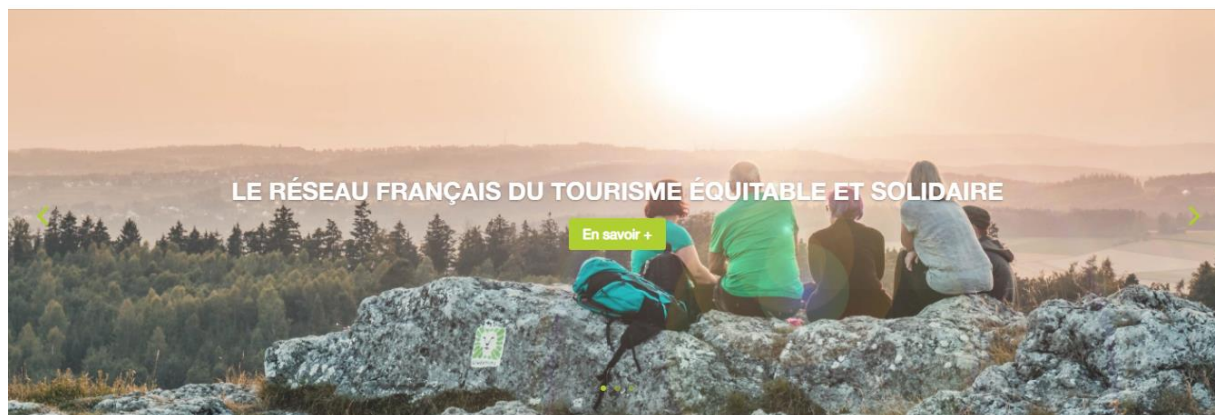
Renforcement des outils web du réseau

L'ATES a lancé en juin 2021 son nouveau site internet institutionnel (www.ates-tourisme-equitable.org) afin de présenter l'ensemble des missions et actions de l'ATES au public professionnel, étudiant et institutionnel.

Durant cette même période, le réseau a aussi travaillé sur l'optimisation du site grand public avec une refonte de son site (www.tourisme-equitable.org) en prenant en compte le développement du tourisme équitable en France. La version mise à jour a été mise en ligne en décembre 2021.



L'ATES ▾ LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE ▾ LE LABEL ▾ FORMATION ET EXPERTISE ▾ LE MAG PRO CONTACT 🔍



2021 en bref :

- Intégration des offres France sur le nouveau site
- Evolution des URL vers tourisme-équitable
- Création d'un site institutionnel présentant l'ensemble des missions et actions de l'ATES au public professionnel, étudiant et institutionnel.
- En 2022, une campagne de référencement naturel sera déployée avec l'accompagnement d'une agence spécialisée, afin d'accroître la visibilité des offres labélisées.

Les chiffres de fréquentation du site www.tourisme-equitable.org

- 38 500 visiteurs uniques
- Pages vues par visite : 2,5
- Temps moyen passé : 2:53 min

Les réseaux sociaux (décembre 2021) :

- 8 179 fans Facebook
- 2 210 abonnés Twitter
- 3 646 abonnés LinkedIn

Newsletter grand-public :

- 1 827 inscrits

Les relations presse

Le déploiement du label Tourisme Equitable – Accueil France et le lancement du projet Fair Breizh en Bretagne, l'ATES ont suscité en 2021 la publication de 8 dans la presse « grand public » imprimée et en ligne et 16 articles dans la presse professionnelle spécialisée.

En outre, la publication de 4 communiqués de presse ont débouché sur 1 intervention dans une émission de radio, 2 publications dans la presse écrite grand public et 7 publications dans la presse professionnelle.

Communiqués de presse publiés par l'ATES en 2021

- Mars 2021 - L'ATES propose sa première formation sur le Label Tourisme équitable en France, dans le cadre de sa toute nouvelle certification Qualiopi.
- Mars 2021 - Les acteurs du tourisme en Bretagne se mobilisent pour un tourisme durable et équitable
- Septembre 2021 - Coralie Marti est la nouvelle directrice de l'ATES
- Septembre 2021 - 7 et 14 octobre à Rennes : deux ateliers d'expertise sur le tourisme équitable

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 30 mars 2021

Les acteurs du tourisme en Bretagne se mobilisent pour un tourisme durable et équitable

Grâce au soutien financier de l'ADNME Bretagne, en partenariat avec le CRT Bretagne, l'ATES a lancé fin 2020 « Fair Breizh », un programme innovant d'accompagnement et de labellisation des producteurs de séjours bretons.

Première initiative de ce type en France, « Fair Breizh » a pour mission de faire émerger, accompagner, structurer et valoriser l'offre de tourisme équitable en Bretagne. Il constitue une opportunité pour toute agence voyageuse, Office de tourisme producteur et association de tourisme qui souhaite développer son activité dans le sens d'une démarche environnementale forte et d'un tourisme plus équitable.

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 4 mars 2021

L'ATES propose sa première formation sur le Label Tourisme équitable en France, re de sa toute nouvelle certification Qualiopi.

base d'un référentiel national unique, la marque de certification « Qualiopi » atteste la qualité et des services proposés par les prestataires de formation.

page de qualité

obtenir la certification « Qualiopi ». Celle-ci sera obligatoire en 2022 pour tous les organismes qui souhaitent rendre leurs formations éligibles aux financements publics et des OPCO. base d'un référentiel national unique, la marque « Qualiopi » vise à :

- attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences
- permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.

QUE FRANCAISE

Toutes les étapes de la formation sont prises en compte : communication, suivi de la satisfaction des stagiaires, approches et supports pédagogiques, prises en compte du handicap, formation continue des équipes, etc.

tion est dédicacé pour une durée de 3 ans. Encore très peu répandue dans le secteur du tourisme permettra à l'ATES de développer son activité formation auprès de ses membres aint, auprès des acteurs du tourisme durable.

COMMUNIQUE DE PRESSE
24 septembre 2021

Coralie Marti est la nouvelle directrice de l'ATES

Coralie Marti est la nouvelle directrice de l'ATES depuis le 1^{er} septembre. Elle succède à Caroline Migonot qui a dirigé l'ATES pendant 7 ans et qui a décidé de quitter Paris pour se consacrer à la création d'un terrain de jeu professionnel en Ile de France.

Coralie Marti a débuté sa carrière au Mexique en 2009, où elle a travaillé pendant 4 ans dans le domaine de l'évaluation des politiques publiques de sécurité sociale et de développement local. De retour à Paris, elle a ensuite rejoint le cabinet de conseil Adeo, spécialisée sur les sujets d'emploi, insertion et handicap.

En 2014, Coralie Marti a rejoint Voltaire, filiale du groupe d'ingénierie Egis (Carrat des Départements) spécialisée dans l'accompagnement des acteurs de tourisme, de l'hôtellerie et de la culture, prenant la responsabilité du développement des activités d'International Eto à travers des missions de conseil auprès de gouvernements étrangers, de bailleurs internationaux, et de fondations dans une vingtaine de pays.

Coralie Marti est diplômée d'un Master en Développement Economique Local de la London School of Economics et d'un Master en Stratégies, Territoires et Urbaines de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Coralie Marti est accompagnée d'un Master en Développement Economique Local de la London School of Economics et d'un Master en Stratégies, Territoires et Urbaines de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

mission sera de faire repenser encore plus les valeurs de l'ATES, qui porte depuis 15 ans ce même secteur de développement équitable de découverte entre les peuples. ne Equitable est un formidable outil pour sensibiliser le grand public et valoriser les offres d'engagés.

accomplira l'ATES dans sa vision stratégique pour 2024. Elle poursuivra notamment ent de programmes d'accompagnement et de formation pour faire émerger l'offre de able en France et à l'étranger.

FAIR BREIZH
TOURISME EQUITABLE

7 et 14 octobre à Rennes : deux ateliers d'expertise sur le tourisme équitable

En partenariat avec l'ADNME Bretagne, l'ATES anime deux ateliers thématiques accessibles aux professionnels bretons, dans le cadre du programme « Fair Breizh », visant à faire émerger une offre de tourisme équitable en Bretagne.

Initiative initiée en France, « Fair Breizh » a été la faire émerger, structurer et valoriser l'offre de tourisme équitable en Bretagne. Il constitue une opportunité pour toute agence voyageuse, Office de tourisme ou association de tourisme qui souhaite développer son activité dans une démarche environnementale forte et un tourisme plus équitable. Ce programme s'appuie sur l'expertise technique d'un comité de pilotage composé de Comité régional de tourisme, de l'UNAT Bretagne, de la Fédération du voyage receveur et Office de tourisme de Bretagne.

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 7 septembre 2021

7 et 14 octobre à Rennes : deux ateliers d'expertise sur le tourisme équitable

En partenariat avec l'ADNME Bretagne, l'ATES anime deux ateliers thématiques accessibles aux professionnels bretons, dans le cadre du programme « Fair Breizh », visant à faire émerger une offre de tourisme équitable en Bretagne.

Initiative initiée en France, « Fair Breizh » a été la faire émerger, structurer et valoriser l'offre de tourisme équitable en Bretagne. Il constitue une opportunité pour toute agence voyageuse, Office de tourisme ou association de tourisme qui souhaite développer son activité dans une démarche environnementale forte et un tourisme plus équitable. Ce programme s'appuie sur l'expertise technique d'un comité de pilotage composé de Comité régional de tourisme, de l'UNAT Bretagne, de la Fédération du voyage receveur et Office de tourisme de Bretagne.

FAIR BREIZH
TOURISME EQUITABLE

7 et 14 octobre à Rennes : deux ateliers d'expertise sur le tourisme équitable

En partenariat avec l'ADNME Bretagne, l'ATES anime deux ateliers thématiques accessibles aux professionnels bretons, dans le cadre du programme « Fair Breizh », visant à faire émerger une offre de tourisme équitable en Bretagne.

Initiative initiée en France, « Fair Breizh » a été la faire émerger, structurer et valoriser l'offre de tourisme équitable en Bretagne. Il constitue une opportunité pour toute agence voyageuse, Office de tourisme ou association de tourisme qui souhaite développer son activité dans une démarche environnementale forte et un tourisme plus équitable. Ce programme s'appuie sur l'expertise technique d'un comité de pilotage composé de Comité régional de tourisme, de l'UNAT Bretagne, de la Fédération du voyage receveur et Office de tourisme de Bretagne.

Demain le Brin, Co-gérant de Kasuam, une agence de voyage éco-responsable qui propose de découvrir la Bretagne autrement et aussi engagé dans le programme Fair Breizh Bretagne. « Nous avons souhaité rejoindre le programme car le référentiel du label permettrait de répondre à plusieurs enjeux qui sont essentiels pour nous notamment les engagements sociaux et environnementaux. C'est de double regard qui est intéressant. L'accompagnement proposé dans le cadre du label permet de faire un auto-diagnostic de nos pratiques afin de tendre à l'obtention du label sans attendre mais surtout il permet d'échanger des pistes d'amélioration. J'attends du programme

Deux journées collectives organisées en octobre

Dans le cadre de ce programme, deux journées collectives sont organisées selon calendrier ci-dessous. Années par l'ATES, elles seront ouvertes à tous les acteurs du tourisme breton, ainsi qu'à ceux de l'étranger. Leur objectif est de sensibiliser, par le biais de témoignages et d'expériences de terrain, les professionnels du tourisme équitable et de leur offrir des conseils pratiques, sur les enjeux du Tourisme Equitable et Solidaire, et plus particulièrement sur deux thématiques suivantes :

l'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) est un réseau d'acteurs et de structures équitables et solidaires. Créée en 2005, après l'entreprise solidaire d'origine sociale (groupe de producteurs de vergers, structures de tourisme en France et de l'étranger) qui engage pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité nationale et

JOURNÉE 1 : Dossiers de cas en Tourisme Durable, Equitable et Solidaire

- Contenu : Quelles sont les clés pour sélectionner des partenaires engagés et entretenir ses relations ?
- Date de lieu : jeudi 7 octobre 2021 à Rennes

JOURNÉE 2 : L'entrepreneuriat responsable, mode d'emploi

- Contenu : Connaître les enjeux, implications des savoirs, actions de solidarité au service de son territoire... Comment s'appuyer des valeurs de l'ESR pour améliorer ou qualifier les pratiques au sein de sa structure ?
- Date de lieu : jeudi 14 octobre 2021 à Rennes

11 structures du tourisme breton déjà engagées

Fruit d'une collaboration innovante, le programme « Fair Breizh » a été lancé, fin 2020, par une phase d'adaptation du référentiel du label Tourisme Equitable et Solidaire en vue de son expérimentation sur le territoire breton. Une étude a été menée de novembre à fin de l'année 2020 dans les pratiques en matière de tourisme équitable et solidaire au sein des structures du territoire.

Parmi les structures à être premières volontaires, 1 agence, 1 association et 7 offices de tourisme ont été sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement individuel vers la labellisation Tourisme Equitable. Après avoir eu recours à réaliser leur

Informations et inscriptions sur <https://www.ates-breizh.org>

Refonte de l'exposition « Le Tourisme en quête de sens »

« Le tourisme en quête de sens » est un outil central des actions de sensibilisation de l'ATES. Sa refonte en décembre 2021 a été intégrée dans le projet FAIR Future mené en consortium avec 10 organisations du Commerce Equitable.

L'exposition est composée de 11 panneaux pédagogiques et présente le tourisme équitable et solidaire.

Les panneaux informent sur les 4 piliers du tourisme équitable et solidaire :

- le commerce équitable
- la solidarité
- l'économie sociale et solidaire
- le développement durable



Prises de parole & participation aux évènements du secteur

La présence de l'ATES dans les événements de promotion et de sensibilisation au tourisme équitable et solidaire a encore été impactée négativement en 2021 du fait de l'annulation de plusieurs événements. Cependant la multiplication des événements en ligne a paradoxalement permis à l'ATES de participer à plus d'évènements que si ceux-ci avaient été maintenus en présentiel.

L'ATES a participé à 12 événements et temps forts du secteur en ligne et en présentiel en 2021, dont les Université du Tourisme Durable au Havre et le Forum Européen du Tourisme Social à Lyon en octobre 2021.

L'équipe de l'ATES a été invitée pour animer des interventions :

- L'animation de deux fresques du tourisme durable en avril et juin 2021 aux côtés d'ATD.
- Une table ronde au salon du tourisme international IFTM TOPRESA sur la place des habitants dans les projets de développement touristique en septembre 2021.
- Les Assises du Tourisme Durable de la Ville de Paris en juillet 2021

Partenariat avec les Guides TAO



En 2021, l'ATES a conclu un partenariat avec le "Guide Tao France – 2 000 idées et adresses pour voyager engagé", sorti au printemps 2021.

Ce guide propose de voyager autrement et offre de découvrir la France de façon responsable et engagée. Plusieurs membres de l'ATES ont été retenus et sont mentionnés dans le guide. L'ATES y dispose d'une demi-page de publicité, d'une présentation du label Tourisme Équitable et de mentions dans le guide ainsi que dans la communication globale effectuée par Viatao.

Une communication relayée par les partenaires de l'ATES en 2021

Des échanges de visibilité ont été conclus avec le label de commerce équitable Max Havelaar, entraînant notamment la publication d'un article sur leur site internet en juillet 2021 intitulé : « Qu'est-ce que le tourisme équitable et solidaire ? Zoom sur l'ATES » et l'envoi d'une newsletter incluant cet article à leur base de contacts.

Les actualités et sujets communiqués par l'ATES sont de plus en plus souvent repris ou partagés sur les réseaux sociaux par les chargés de communication des partenaires de l'ATES, notamment par Commerce Equitable France et l'UNAT, grâce à des relations nouées avec les responsables de communication au sein des réseaux amis.

Plusieurs membres de l'ATES ont entamé une stratégie volontariste sur les réseaux sociaux et notamment LinkedIn, ce qui a donné lieu à des actions de visibilité croisée, qui se poursuivront en 2022.

The screenshot shows the website 'LE COMMERCE ÉQUITABLE' with a navigation bar containing 'L'ONG MAX HAVELAAR FRANCE', 'PRESSE', 'FAQ', 'CONTACT', 'RECEVEZ LES ACTUALITÉS', and a search icon. The main navigation menu includes 'LE COMMERCE ÉQUITABLE', 'AVEC LES PRODUCTEURS', 'LES PRODUITS', 'ACIR', 'PARTENAIRES', 'PUBLICATIONS', and 'ACTUALITÉS'. On the left, there is a sidebar with 'Presse' (subdivided into 'Dans les médias' and 'A la une'), 'Filtrer les actualités' (with a sub-section 'A la une : Toutes les actualités'), 'Actions de mobilisation', 'Du côté de l'ONG' (with sub-sections 'Objectifs de Développement Durable', 'Etudes d'impact', 'Flash équitable', 'Actu COVID-19'), 'Nos événements', 'Produits équitables' (with sub-sections 'J'irai boire un café avec', 'Recettes équitables'), and 'Sur le terrain'. The main content area features the article 'Qu'est-ce que le tourisme équitable et solidaire ? Zoom sur l'ATES' dated 12.07.2021. The article text states: 'Le commerce équitable ne se résume pas qu'au secteur alimentaire ou textile. Nombre de secteurs ont besoin d'en appliquer les principes afin de pouvoir tendre vers un commerce mondial plus juste et durable. Le tourisme équitable et solidaire en est un bon exemple.' It then defines 'L'ATES, pionnier du tourisme équitable et solidaire' as 'Le tourisme durable est défini par l'OMT comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil". Ce tourisme repose sur trois piliers :' followed by a list: '→ Le pilier social', '→ Le pilier environnemental', and '→ Le pilier économique.' The article concludes: 'Le tourisme équitable et solidaire regroupe les formes de tourisme alternatif et applique les principes du commerce équitable au tourisme. Le but : développer les territoires en favorisant les économies locales et circulaires et en respectant les populations et leur culture.'

Programme FAIR Future : construire l'avenir avec les jeunes générations



Le commerce équitable dispose d'un formidable potentiel d'éducation et de sensibilisation, notamment des jeunes en tant que citoyen-ne-s, futur-e-s professionnel-le-s et futur-e-s consommateur-ric-e-s. Le commerce équitable parle d'inclusion et de vivre ensemble : au-delà de l'échange commercial, il favorise le respect et la reconnaissance de la place de chacun-e dans le monde, et s'appuie, dans ses modes de production et de décision, sur des processus démocratiques avérés, basés sur le respect des droits sociaux et de l'environnement.

À travers le programme FAIR Future, le collectif Commerce Équitable France entend monter en puissance sur cette thématique de l'éducation pour accompagner les jeunes à devenir des citoyen-ne-s conscient-e-s des enjeux environnementaux et qui font le choix de l'équité et de la solidarité pour construire une société plus juste et plus sobre.

Informer, former et outiller 100 000 jeunes en 3 ans

✓ UN PROGRAMME AMBITIEUX MENÉ PAR UN CONSORTIUM PLURIEL

Soutenu par l'Agence Française de Développement, le programme FAIR Future vise à **structurer, soutenir et déployer en France l'éducation au commerce équitable à destination des moins de 30 ans pour accélérer l'adoption de modes de production et de consommation durables**. FAIR Future est un programme inédit qui vise à :

- **Structurer** le secteur de l'éducation au commerce équitable en France.
- **Développer** des dispositifs collectifs d'éducation au commerce équitable auprès des moins de 30 ans dans le cadre de l'éducation formelle et non-formelle.

- **Démultiplier** l'éducation au commerce équitable auprès des moins de 30 ans, par la formation, la création d'outils et la mise en place de partenariats stratégiques avec des acteur-ric-e-s clefs du secteur de la jeunesse.

En tant que chef de file du consortium, et fort de son expérience d'animation d'un collectif, **Commerce Équitable France anime le consortium et coordonne les activités de structuration et de renforcement de capacité de ses membres**. L'association est également coordinatrice nationale du Label « Écoles de commerce équitable ».

Le consortium

FAIR Future réunit neuf associations et un laboratoire de recherche.

Commerce Équitable France est tête de file de ce consortium inédit par son ampleur et par la diversité de ses partenaires :



Solidarity Tourism: Alternative, Sustainable and Responsible Ways of Promoting Youth Mobility



L'ATES est partenaire du projet "Solidarity Tourism: synergies for youth-led responsible mobility" Erasmus+ piloté par l'association portugaise Animar Desenvolvimento Local et comprenant d'autres organisations partenaires telles que RIPESS Europe, le cabinet de conseil espagnol KOAN Consulting et la coopérative italienne Nazareth.



L'objectif du projet est de mobiliser et d'outiller les jeunes européens pour qu'ils participent au développement du tourisme dans leur région et qu'ils deviennent des voyageurs responsables.

Plusieurs ateliers ont été organisés avec les organisations partenaires, en France, en Italie et en Espagne, afin d'encourager les échanges avec des acteurs impliqués dans le tourisme solidaire au niveau européen et mondial. L'ATES a animé plusieurs activités ludiques qui ont permis de transposer les réflexions des acteurs en propositions d'action pour les jeunes européens.

Le défi consistait à conceptualiser la vision du tourisme solidaire et à élaborer une méthodologie permettant d'attirer et de doter les jeunes de compétences-clés pour s'engager dans leur territoire.

L'ATES a élaboré un guide méthodologique du tourisme équitable et solidaire pour les jeunes, qui sera diffusé au second semestre 2022.

Le projet devrait se poursuivre avec une seconde phase à partir de 2023, cette fois avec l'objectif de construire des outils destinés aux futurs jeunes professionnels du tourisme.



ATES - Association pour le Tourisme équitable et Solidaire



@VoyagesATES



@VoyagesATES